

Цифровая маркировка продуктов питания

Вероника Попова

13 мая 2019 г. глава правительства РФ Дмитрий Медведев [предложил](#) расширить список товаров, которые необходимо маркировать в Центре развития перспективных технологий. В этот список вошли в том числе и продукты питания, такие как: растительные масла, безалкогольные напитки, готовые продукты из мяса и рыбы.

Ранее с подобным предложением Дмитрий Медведев [выступил](#) в рамках заседания Межправительственного совета ЕАЭС, которое состоялось 30 апреля 2019 г. в Ереване. Он призвал создать унифицированную систему цифровой маркировки в рамках ЕАЭС, которая позволит усилить контроль за оборотом продукции на территории пяти стран. Сейчас в странах ЕАЭС [реализуется](#) пилотный проект по введению маркировки шуб и меховых изделий.

Маркировка пищевых продуктов – это информация (логотип или штрих-код), которая наносится в графическом или текстовом формате на упаковку или сам продукт. Она дает возможность определить качество и свойство товара и включает такие данные, как адрес и контакты производителя, наименования продукта и его характеристики, даты изготовления и срок годности, содержание ГМО. К примеру, в России [обязательна](#) маркировка продуктов, содержащих в своем составе ГМО более 0,9%.

Вопрос о необходимости маркирования продуктов питания и нанесение необходимой информации об их составе и свойствах на упаковке приобретает все большую актуальность.

Согласно [опросу](#) россиян, проведенному Национальным исследовательским центром «Здоровое питание», более 70% людей читают этикетку на продуктах питания, заинтересованы в маркировке продуктов и информации об их свойствах и составе. Более 90% потребителей уделяют внимание сроку годности продукта; за датой изготовления и составом продукта следят 63%, меньше трети – страной-изготовителем и торговой маркой. Опрос показал, что женщины интересуются маркировкой продуктов чаще, чем мужчины (80% и 60% соответственно).

Тенденцию, связанную с возрастающим интересом к маркировке продуктов, можно объяснить, с одной стороны, стремлением со стороны покупателя приобретать качественные, экологически чистые и безопасные для здоровья продукты питания, с другой, – уменьшить объемы контрафактной продукции в пищевой промышленности, а также пищевых

отходов, составляющих по данным ФАО 1,3 млрд тонн в год (пищевые отходы – продукты питания, которые дошли до стадии потребления, но по ряду причин – недоброкачественность, неправильная интерпретация маркировки даты, условия хранения – были выброшены или отбракованы).

Согласно [исследованию](#), проведенному Еврокомиссией в феврале 2018 г., около 10% пищевых отходов в ЕС связаны с маркировкой дат, а точнее с неправильной интерпретацией покупателем сроков хранения продуктов питания. Кроме того, пищевые отходы могут появляться в результате того, как маркировка даты применяется участниками цепочек поставок в сфере производства продуктов питания. Один из способов снизить объемы пищевых отходов – разъяснение всем участниками производственных цепочек разницы между сроком хранения и сроком годности продуктов. Для формирования более четкого понимания этих терминов была создана специальная подгруппа ЕС – Платформа ЕС по решению вопросов, связанных с продовольственными потерями и пищевыми отходами.

В 2017 г. в России было принято [решение](#) о создании до 2024 г. национальной системы цифровой маркировки товаров, цель которой – борьба с контрафактной продукцией и отслеживание товара от точки производства до места сбыта. Благодаря возможности в режиме онлайн отслеживать движение продукции, а также подключению к электронному документообороту, производители смогут усовершенствовать логистические схемы, а также сократить время на заполнение бумажных документов, что позволит снизить издержки и повысить уровень производительности.

Планируется, что в рамках проекта будет использоваться двухмерный код в формате DataMatrix, который будет наноситься на упаковку производителем и будет содержать данные о продукте – наименование, дату, время и место выпуска продукта. DataMatrix включает в себя два кода: код идентификации, который определяет место товара в системе единого каталога и код проверки, который генерируется оператором. Код DataMatrix – своего рода ключ к базе данных системы Честный знак, в которой сосредоточена вся информация о товарах.

Сейчас покупатель благодаря приложению Честный знак, которое уже доступно для скачивания в App Store и Google Play, может самостоятельно идентифицировать код на упаковке товара и получить результаты проверки. Приложение дает воз-

возможность получить данные о товаре и понять подлинный он или подделка. В случае обнаружения ошибки кода потребитель может сообщить об этом в советующие органы для анализа результатов.

С июля 2018 г. в отношении пищевых продуктов **действует** электронная ветеринарная сертификация, основанная на автоматизированной системе «Меркурий». Эта система обеспечивает прослеживаемость производства, перемещения и реализации продуктов питания. Список продукции, кото-

рые подлежат электронной ветеринарной сертификации, включает продукты животного происхождения, рыбу, яйца, зерно, масла, а также молочную продукцию. По мнению ряда экспертов, цифровая маркировка и электронная ветеринарная сертификация будут дублировать друг друга, поэтому целесообразней представляется использовать данные из системы «Меркурий» и интегрировать их с новой системой цифровой маркировки.