

# Требования к регистрации национальных доменных имен

Ольга Исмагилова

Регистрация вебсайта с национальным доменом играет важную роль для компаний, занятых в электронной коммерции. Поэтому барьеры, связанные с необходимостью обеспечения физического или коммерческого присутствия в стране для получения национального доменного имени (права использования TLD), создают дополнительные издержки для зарубежных поставщиков товаров и услуг.

Наиболее строгие требования **применяют** во Вьетнаме, Индонезии, Японии, Малайзии, Южной Кореи (см. таблицу ниже). Там для получения физическими или юридическими лицами национального доменного имени необходима определенная национальность или гражданство страны / регистрация (юридический почтовый адрес) в стране, либо статус резидента.

**В других странах** зарубежная компания может получить право использовать TLD, если обеспечит свое законное представительство в стране – в форме дочерней компании / офиса либо контакт-

ного лица. Такие правила действуют в Аргентине, Бразилии, Канаде, Мексике, **Чили**, Парагвае, Сингапуре, США<sup>1</sup>, Таиланде, Турции. В отдельных странах (Австралия, Бруней и **Канада**) достаточным условием для приобретения доменного имени может быть владение зарегистрированной в стране торговой маркой. В Австралии зарубежная компания, имеющая торговую лицензию, может зарегистрировать домен второго уровня.

Какие-либо требования по обеспечению локального присутствия для регистрации доменного имени верхнего уровня отсутствуют в таких странах, как Гонконг, Израиль, Нигерия, Новая Зеландия, Колумбия, Коста-Рика, Индия, Китай, Россия, Саудовская Аравия, ЮАР.

<sup>1</sup> Зарегистрировать доменное имя «.us» может лишь зарубежная компания, имеющая постоянное физическое представительство либо осуществляющая регулярную (коммерческую) деятельность в США, или на территории ее владений. В то же время домены верхнего уровня «.com» и «.org» доступны без ограничений.

## Требования при регистрации доменных имен в отдельных странах

	Примеры стран вне Европы	Примеры европейских стран
<b>Наиболее ограничительные требования</b> (коммерческое присутствие / регистрация / гражданство / резидентство)	Вьетнам, Индонезия, Япония, Малайзия, Южная Корея	Помимо ЕС: Кипр, Франция, Италия, Словакия, Хорватия, Венгрия
<b>Средний уровень ограничений</b> для зарубежной компании (требование лицензии / представительства / владения национальной торговой маркой)	Австралия, Аргентина, Бразилия, Бруней, Канада, Мексика, Чили, Парагвай, Сингапур, Таиланд, Турция	Германия, Болгария, Великобритания, Ирландия, Норвегия, Эстония
<b>Ограничения отсутствуют</b>	Гонконг, Израиль, Нигерия, Новая Зеландия, Колумбия, Коста-Рика, Индия, Китай, Россия, Саудовская Аравия, ЮАР	Австрия, Бельгия, Латвия, Исландия, Люксембург, Нидерланды, Польша, Португалия, Испания, Швеция, Греция, Финляндия

Для регистрации доменного имени «.eu» требуется локализация на территории ЕС, Исландии, Лихтенштейна или Норвегии (в виде созданной компании либо резидентства). В то же время правила регистрации национальных доменных имен в отдельных европейских странах значительно различаются:

— На Кипре, во Франции, Италии, Словакии, Хорватии, Венгрии, Швейцарии<sup>2</sup> требования, как на уровне ЕС – необходимо европейское гражданство, регистрация либо резидентство.

— В Германии, Эстонии, Норвегии и Болгарии правила менее ограничительные – национальное доменное имя может зарегистрировать иностран-

ец / зарубежная компания, прибегнув к помощи какого-либо административного контактного лица в стране. Для регистрации ирландского доменного имени достаточно регистрационного номера компании в налоговых органах страны. В Великобритании для регистрации доменного имени «.uk» («.co.uk» для коммерческих организаций) необходимо указать адрес в стране.

— Наиболее либеральное регулирование действует в таких странах, как Австрия, Бельгия, Исландия, Латвия, Люксембург, Нидерланды, Польша, Португалия, Испания, Швеция, Греция, Финляндия: право использовать национальный домен этих стран может получить любое юридическое и / или физическое лицо, независимо от национальности, гражданства, резидентства и присутствия в стране.

<sup>2</sup> В Швейцарии локализационные требования действуют только в отношении доменных имен ".swiss", при этом домен верхнего уровня «.ch» доступен без ограничений.