Россия и СНГ на международном рынке туристических услуг

Юрий Зайцев, Ольга Исмагилова

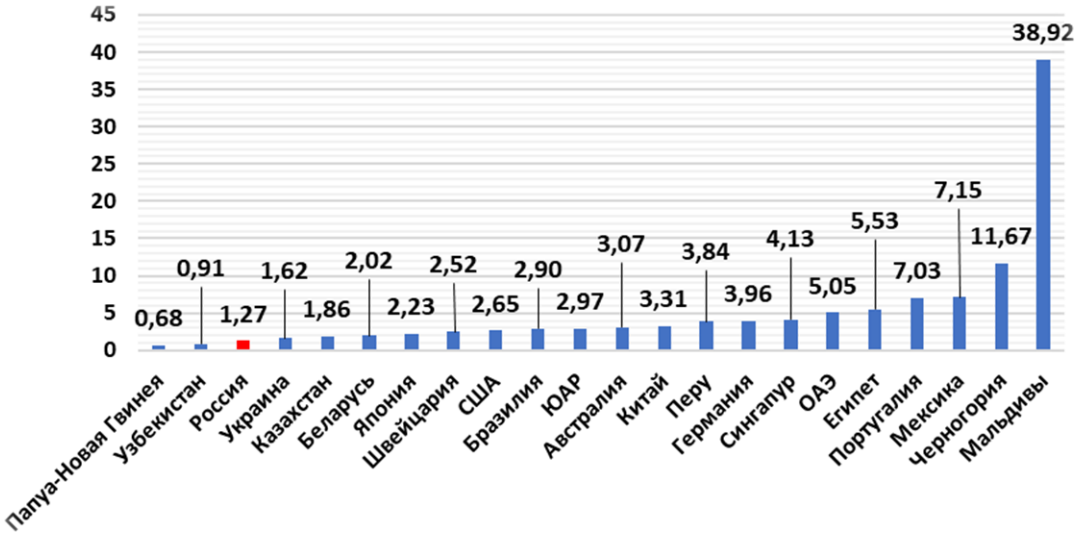
Глобальный сектор путешествий и туризма уже на протяжении 8 лет характеризуется более высоким темпом роста в сравнении с мировой экономикой. По итогам 2018 г. мировой рынок туризма вырос на 3,9%. Сектор международного туризма составляет порядка 7% от общего мирового экспорта товаров и услуг и 30% от экспорта услуг.

В рейтинге Всемирного экономического форума по конкурентоспособности туристической отрасли Россия занимает 39 место. Страны–лидеры рейтинга: Испания, Франция, Германия и Япония. При этом РФ входит в топ-20 стран рейтинга в категориях «здоровье и гигиена», «конкурентоспособность цен», «инфраструктура воздушного транспорта», «культурные ресурсы и деловые поездки». Самый низкий показатель у России в категории «международная открытость». Основным препятствием остается сложность получения российской визы. Тем не менее, этот барьер относится к числу легкоустроняемых.

В России один из самых низких показателей доли валовой добавленной стоимости туристской индустрии[1] в ВВП — за последние годы он не превышал 1,3% (см. рисунок ниже). Для сравнения — в Китае данный показатель составляет около 3,3%, в США — 2,7%. Наихудшие показатели в данной сфере у африканских стран, наилучшие — у островных государств (Мальдивы, Сейшелы, Багамы).

[1] Добавленная стоимость туризма рассчитывается как сумма всех добавленных стоимостей, представляющих собой долю туристского потребления, созданных во всех производственных процессах в экономике, по каждому виду деятельности.

Вклад туризма в ВВП, % (2018)



Источник: Всемирный банк.

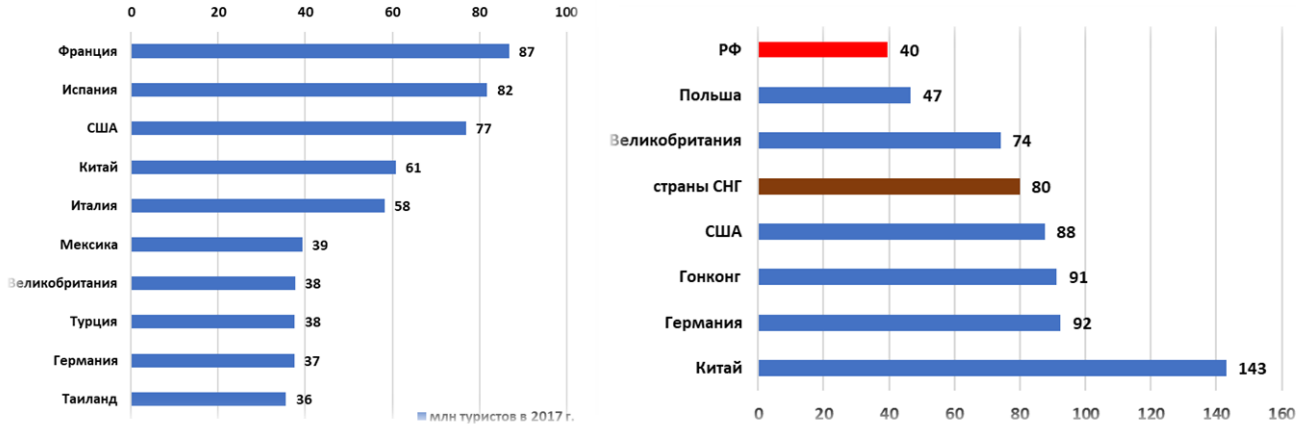
В 2018 г. количество международных туристов в мире составило 1,4 млрд — на 6% больше, чем в 2017 г. Для сравнения: по оценкам Всемирной туристской организации ООН, в 1950 г. в мире было всего 25 млн туристов.

По данным Всемирного банка, Россия входит в топ-20 стран по количеству международных туристов (с долей в 2%). В 2017 г. РФ посетило 24 млн иностранных туристов.

Самые популярные туристические направления мира — Франция, Испания, США, Китай и Италия (см. рисунок ниже). 39% всех международных туристов посетили в 2018 г. страны ЕС, и лишь 6% — страны СНГ. Наиболее популярные для иностранцев страны СНГ — Россия, Украина и Беларусь.

По количеству выезжающих за рубеж туристов Россия входит в семерку стран-лидеров (см. рисунок ниже). В 2017 г. почти 40 млн туристов из РФ выехали в другие страны, несмотря на то, что для россиян безвизовыми являются только 117 стран, и Россия занимает 48 место в глобальном рейтинге паспортов.

Самые популярные туристические направления мира / Количество выезжающих за рубеж туристов млн (2017)



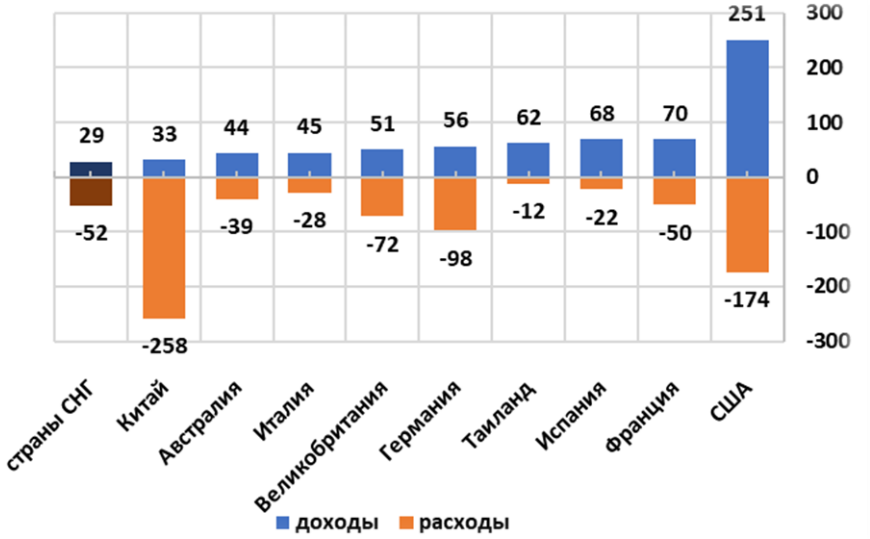
Источник: Всемирный банк.

На первом месте находится Китай — в 2017 г. число международных туристов из КНР составило 143 миллиона. Около трети всех международных туристических отправлений — из стран ЕС, четверть — из стран Восточной Азии и Тихоокеанского региона.

Примерно 5% всех выезжающих за рубеж туристов (80 млн в 2017 г.) — из стран СНГ. Помимо россиян, наиболее часто путешествуют за границу среди граждан СНГ украинцы. Лишь 5% граждан Азербайджана, Грузии и Киргизии путешествуют по миру.

Лидер по расходам туристов за рубежом — Китай. В 2017 г. китайские туристы потратили около $258 млрд на путешествия в другие страны (см. рисунок 4). Почти половина всех международных туристических расходов приходится на 6 стран: Китай, США, Германию, Великобританию, Францию и Австралию. Расходы российских туристов за рубежом составляют примерно 2% мировых (аналогичная доля у Южной Кореи, Канады, Италии, Гонконга, Сингапура, Бельгии, Бразилии).

Доходы и расходы стран от международного туризма, млрд $ (2017)



Источник: Всемирный банк.

Лидер по притоку денежных средств от зарубежных туристов — США (см. рисунок 4). В 2017 г. страна получила $251 млрд от международного туризма. Расходы иностранных туристов в России (около $15 млрд) значительно ниже расходов российских туристов за рубежом ($35,5 млрд) и составляют лишь 1% всех мировых доходов от международного туризма. По доходам от иностранных туристов Россию опережают и такие экономики, как Гонконг, Япония, Макао, Китай, Турция, Индия (с долями по 2% в мировых доходах от международного туризма).

На страны СНГ приходится 4% всех мировых расходов туристов за рубежом (около $52 млрд), большая часть которых — расходы граждан РФ (69%), Украины (15%) и Азербайджана (5%). Расходы иностранных туристов в странах СНГ составляют лишь 2% всех международных туристических расходов ($28,5 млрд), больше половины из которых также приходится на Россию, 11% — на Азербайджан и 10% — на Грузию.

Россия занимает значимое место на международном туристическом рынке, несмотря на относительно низкие позиции в глобальном рейтинге конкурентоспособности туристической отрасли ВЭФ. В первую очередь в качестве потребителя зарубежных туристических услуг — РФ входит в семерку стран-лидеров по количеству выезжающих за рубеж туристов. Расходы российских туристов в других странах более, чем в два раза превышают расходы иностранных туристов в России. При этом количество международных туристов из России превышает число зарубежных туристов в РФ лишь в 1,6 раз. Это может свидетельствовать как об относительно ограниченных расходах иностранных туристов в России, так и о более высокой стоимости туристических услуг в странах пребывания российских граждан. Недополученная прибыль российской туристической отрасли от зарубежных посещений — одна из причин низкого вклада туристской индустрии в ВВП страны.