Цифровая маркировка товаров в ЕАЭС

Ольга Исмагилова

Цифровая маркировка — одно из направлений разрабатываемой на пространстве Евразийского экономического союза (ЕАЭС) системы цифровой прослеживаемости товаров (см. подробнее в Мониторинге №43). Маркировка представляет собой специальную зашифрованную метку, содержащую информацию о товаре и этапах его жизненного цикла от производства до конечной продажи потребителю. Она направлена на обеспечение взаимного признания качества и безопасности товаров в рамках ЕАЭС, защиту конечного потребителя от контрафактной продукции, а также упрощение ведения бизнеса за счет возможности отслеживания продукции онлайн и сокращения бумажного документооборота.

Как мы уже писали в Мониторинге №29, основная задача маркировки — создание в ЕАЭС единой системы идентификации каждого товара с целью усиления контроля за оборотом продукции на территории пяти стран.

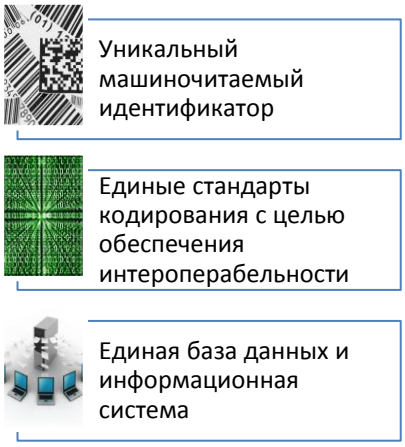
Цифровая маркировка товаров в ЕАЭС должна обеспечиваться за счет унификации товарных классификаторов, процессов маркировки товаров машиночитаемыми знаками и технологической совместимости считывающих устройств государств-членов (на рисунке справа представлены ключевые элементы создаваемой системы).

«Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе» устанавливает единые форматы цифровых кодов маркировки для всех участников торгового оборота и единый порядок обмена информацией. Операторы национальных информационных систем стран ЕАЭС ответственны за обеспечение централизованного формирования кодов проверки и выдачу сгенерированных уникальных кодов маркировки производителям по их запросу.

При ввозе товаров без маркировки или с маркировкой на иностранном языке, импортер должен осуществить маркировку продукции в рамках процедуры таможенного склада, до выпуска товаров для внутреннего потребления на территорию ЕАЭС.

Общая маркировка товаров на пространстве ЕАЭС будет внедряться поэтапно. При этом немаркированная продукция должна постепенно выводиться из оборота. Маркировка всей потребительской продукции должна стать обязательной на территории ЕАЭС к 2024 г.

Элементы системы цифровой маркировки товаров в ЕАЭС



Источник: составлено авторами.

Обязательной в ЕАЭС уже является маркировка изделий из натурального меха, идет внедрение цифровой маркировки обуви. На площадке Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) идет общественное обсуждение перечня товаров, в отношении которых целесообразно последующее введение маркировки средствами идентификации на пространстве ЕАЭС. Рассматривается возможность включения в перечень маркируемых товаров ювелирных изделий, а также строительных материалов.

Чтобы ввести маркировку на своей территории, государство ЕАЭС должно сначала внести предложение в отношении того или иного товара на рассмотрение всех стран Союза. В случае отсутствия консенсуса в рамках ЕЭК в течение трех месяцев после внесения предложения, две и более страны могут ввести маркировку на своих территориях в соответствии со своим национальным законодательством, используя при этом общие принципы, заложенные в Соглашении. Остальные страны могут присоединиться к ним позже.

Национальные системы маркировки товаров государств ЕАЭС в значительной степени различаются, в частности, применяются разные:

— перечни обязательных к маркировке товаров (см. таблицу ниже);
— требования к меткам;
— платформы информационных систем.

Цифровая маркировка товаров отличается от широко используемой ранее маркировки товаров акцизными марками и голографическими наклейками. Для осуществления цифровой маркировки товаров используются такие машиночитаемые технологические решения, как двухмерные штрих коды (Data Matrix, QR-код) и радиочастотные метки (RFID)[1] (см. рисунок ниже). Главное их отличие от традицион-

[1] Маркировка шуб и меховых изделий в странах ЕАЭС, к примеру, осуществляется RFID-метками.

ного решения — линейного (одномерного) штрих кода — возможность отследить каждую единицу маркированного товара. Код цифровой маркировки включает в себя последовательность символов кода идентификации и кода проверки.

Примеры используемых странами ЕАЭС технологий маркировки товаров

Источник: составлено авторами.

Ожидается, что единые способы криптографической защиты на уровне ЕАЭС будут введены с 2021 г. До этого государства-члены используют цифровые способы защиты средств идентификации, установленные национальным законодательством.

Помимо различий в применяемых физических решениях, страны ЕАЭС используют различную архитектуру программного обеспечения систем прослеживаемости. Национальные системы прослеживаемости государств Союза находятся на разных стадиях внедрения и интеграции как с базами налоговых и таможенных служб стран, так и с инфраструктурой цифровой платформы товаров ЕАЭС.

Внедрение маркировки будет способствовать оцифровке товарных потоков на пространстве ЕАЭС в рамках формирования единой системы прослеживаемости. Для перехода всех стран Союза на единые стандарты маркировки потребуется время. Пока под действие обязательной цифровой маркировки товаров в ЕАЭС подпадают только меховые изделия, в странах Союза идет активная работа над внедрением цифровой маркировки другой потребительской продукции.

Товары, обязательные к маркировке контрольными (идентификационными) знаками в странах ЕАЭС

Товарные группы	Армения	Беларусь	Казахстан	Киргизия	Россия
Меховые изделия*	+	+	+	+	+
Алкоголь	Пиво и с/а напитки	+	+		+
Животноводческая продукция	+	+		Животные	+
Табачная продукция		+	с 1.04.2020		+
Лекарства	+		с 2023 г.		Частично[2]
Готовая молочная продукция	+				с 1.06.2020[3]
Воды минеральные, соки, б/а напитки	+	+			
Кофе, чай, растительное масло	+	+			
Консервы	+	Рыбные			
Духи и туалетная вода	Духи				+
Обувь*		+			+
Уксус, мыло, косметика	+				
Витамины, вакцины	+				
Моторное масло и моющие средства		+			
Антифризы и жидкости для электронных систем курения		+			
Принтеры и мониторы		+			
Телевизоры и мобильные телефоны		+			
Аудио- и видеопродукция		+			
Часы		+			
Шины и пневматические покрышки					+
Предметы легкой промышленности					+
Фототехника					+
Ювелирные изделия					+
Древесина					+

* —направления приоритетного внедрения обязательной цифровой маркировки в ЕАЭС.

Источник: составлено авторами.

[2] Обязательная маркировка лекарственных препаратов семи высокозатратных нозологий стартовала 1 октября 2019 г., все остальные лекарственные препараты для медицинского применения станут обязательными к маркировке с 1 июля 2020 г.

[3] По инициативе Минпромторга обсуждается перенос данного срока на 1.12.2020 для продукции со сроком годности свыше 1 года, и на 1.03.2021 — для продукции со сроком годности менее одного года.