Оценка уровня цифровизации и участия в цифровой торговле по секторам экономики

Ольга Пономарева, Татьяна Флегонтова

Сегодня широко обсуждаются вопросы влияния цифровизации и цифровых технологий на различные области нашей жизни. Торговля — не исключение. Тем не менее, для ответа на вопрос, каким образом цифровизация влияет на торговлю и различные ее характеристики, необходимо определить, что мы понимаем под цифровизацией и каким образом ее оценивать. В мировой литературе много исследований по данным вопросам. Рассмотрим некоторые из них.

Представители ECIPE попытались оценить, как ограничения на хранение, обработку и передачу данных влияют на торговлю услугами. Они ориентировались на показатели степени интенсивности использования данных в различных секторах экономики. В рамках исследования ECIPE использовали два подхода:

— затраты сектора на ИКТ-оборудование, компьютерное и программное обеспечение в расчете на единицу рабочей силы[1];
— затраты сектора на добавленную стоимость секторов, являющихся «поставщиками данных»[2], в расчете на единицу рабочей силы[3].

В своей работе по вопросам торговли услугами онлайн Alaveras and Martens формируют собственную базу данных, содержащую информацию о внутреннем и трансграничном траффике и количестве просмотров интернет страниц как прокси переменной для оценки потоков онлайн торговли услугами[4]. Данная методология позволила авторам учесть как платные, так и бесплатные услуги, продаваемые через интернет. Авторы отмечают, что в связи с невозможностью использования традиционной для конвенциальной торговли классификации CPC (Central Product Classification), в рамках данной работы была использована классификация McAfee, предполагающая разбиение на 39 секторов услуг.

Аналогичный подход использовали в работах Freund and Weinhold. В своих оценках авторы использовали количество национальных доменных имен верхнего уровня приписываемых отдельной стране, в качестве показателя для измерения уровня развития интернета. В качестве альтернативной метрики авторы работы ориентировались на количество интернет-пользователей в каждой стране.

Отдельного внимания заслуживают работы экспертов ОЭСР. При проведении статистических оценок, они исходят из определения цифровой торговли.

Проблематика определения цифровой торговли играет принципиальное значение как с точки зрения оценки статистических показателей развития цифровой торговли, так и с точки зрения охвата регуляторной повестки. Понятия «электронная коммерция» и «цифровая торговля» часто путают или смешивают. В таблице ниже представлены ключевые подходы к определению электронной коммерции или цифровой торговли, сформировавшиеся в рамках различных международных организаций и форумов.

ОЭСР — единственная международная организация, которая дала определение цифровой торговле[5]. Под цифровой торговлей ОЭСР понимает весь объем торговли товарами и услугами, которые были заказаны и/или доставлены при использовании цифровых технологий. При этом, если услуги могут быть как заказаны, так и доставлены по цифровым каналам, то товары могут быть только заказаны онлайн, доставка же (за исключением редких спорных случаев, например, при 3D-печати) происходит по традиционным каналам.

Для оценки объемов цифровой торговли представители ОЭСР рекомендуют использовать ряд подходов, включая:

— International Transaction Reporting Systems (ITRS);
— данные по НДС;
— данные цифровых платформ;
— данные по онлайн платежам (подход используется Банком России, что подробно изложено в материале ОЭСР).

[1] Данные US Census ICT Survey.
[2] К данным секторам отнесены телекоммуникационный сектор, а также услуги по обработке данных, хостингу и другие сопутствующие услуги, услуги интернет провайдеров и порталов веб-поиска, услуги по производству программного обеспечения, проектированию компьютерных систем и другие компьютерные услуги.
[3] Данные US BEA Input Use Tables.
[4] Данные Amazon Web Services «Alexa».

[5] У отдельных стран есть свои определения. Например, США под цифровой торговлей понимают доставку товаров и услуг через интернет фирмами в любом секторе промышленности, а также сопутствующих товаров, таких как смартфоны и датчики, подключенные к интернету. Термин включает деятельность электронных торговых платформ и связанных услуг, но исключает продажу товаров, заказанных онлайн, а также физических товаров, у которых есть цифровой аналог (музыка, софт, книги, фильмы и пр.).

Подходы международных организаций и форумов при определении понятий электронной коммерции и цифровой торговли

Название организации/форума	Суть подхода
ВТО	Электронная коммерция — одно из направлений переговоров, в соответствии с Рабочей программой по электронной коммерции означает: «производство, распространение, размещение, продажа или доставка товаров и услуг электронными способами». Объект текущих договоренностей (действует мораторий на взимание таможенных пошлин) — электронные трансмиссии. Под электронными трансмиссиями понимается передача информации и данных (например, книги, музыка, видеоматериалы) посредством телекоммуникационных сетей.
ОЭСР	Электронная транзакция: 1) в широком смысле — «продажа или покупка товаров или услуг компаниями, домохозяйствами, государственными органами, общественными и частными организациями посредством компьютерных сетей. Заказ товаров и услуг происходит с использованием этих сетей, а оплата и конечная доставка может осуществляться как в онлайн формате, так и физическим способом»; 2) в узком смысле (интернет-транзакция) — электронная транзакция, которая осуществляется через интернет (исключаются другие виды ИКТ). Цифровая торговля — весь объем торговли товарами и услугами, которые были заказаны и/или доставлены при использовании цифровых технологий.
ЮНКТАД	В Докладе по информационной экономике 2015 г. (в последующих докладах подход не изменился) электронная коммерция — это «покупка и продажа посредством компьютерных сетей с использованием различных устройств […]. Электронная коммерция может включать физические товары, а также неосязаемые (цифровые) продукты и услуги, которые могут быть доставлены в цифровом формате».

Источник: составлено ИМЭФ ВАВТ.

ОЭСР предлагает использовать данные по торговле услугами с учетом способа поставки[6]. Эксперты ОЭСР ориентируются на подход ЮНКТАД по выделению секторов услуг, обеспечиваемых ИКТ-технологиями (ICT-enabled services)[7], и накладывают данный перечень на список тех услуг, которые практически полностью доходят до потребителя в рамках 1-го способа поставки услуг (трансграничная поставка)[8]. ОЭСР предполагает, что если услуга обеспечена ИКТ-технологиями и практически в 100% случаев достигает потребителя в рамках 1-го способа поставки, с большой долей вероятности можно говорить о том, что данная услуга была доставлена при использовании цифровых технологий и является составной частью цифровой торговли.

Безусловно, в данном случае речь идет только о доле цифровой торговли. Описанный подход не учитывает услуг, доставленных при использовании цифровых технологий в рамках других способов поставки, а также услуг, заказанных онлайн, но доставленных по традиционным каналам. Тем не менее, можно использовать данную методологию, чтобы выявлять тренды развития цифровой торговли, а также оценивать влияние на цифровую торговлю различных факторов, включая языковые барьеры, расстояние между поставщиком и потребителем, наличие информационного вакуума[9].

[6] В соответствии со ст. I ГАТС выделяется четыре способа поставки услуг: трансграничная поставка, потребление услуги за границей, коммерческое присутствие, перемещение физических лиц, предоставляющих услугу, на территорию другого государства.

[7] К данным секторам ЮНКТАД относит страхование и услуги негосударственных пенсионных фондов, финансовые услуги, плату за пользование интеллектуальной собственности, прочие деловые услуги, услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха (в том числе аудиовизуальные), услуги ИКТ.

[8] В 2019 г. ВТО запустил базу данных, содержащую информацию по торговле услугами в разрезе способов поставки. Тем не менее, на текущий момент база данных не содержит информацию по двусторонней торговле услугами. В этой связи, в своих оценках ОЭСР ориентируется на сопоставительные таблицы секторов и долей способов поставки в общем объеме торговли, составленные Eurostat и ВТО.

[9] Об этом мы напишем в одном из следующих выпусков Мониторинга.