

Статистика направлений экспорта российских компаний в 2018 году

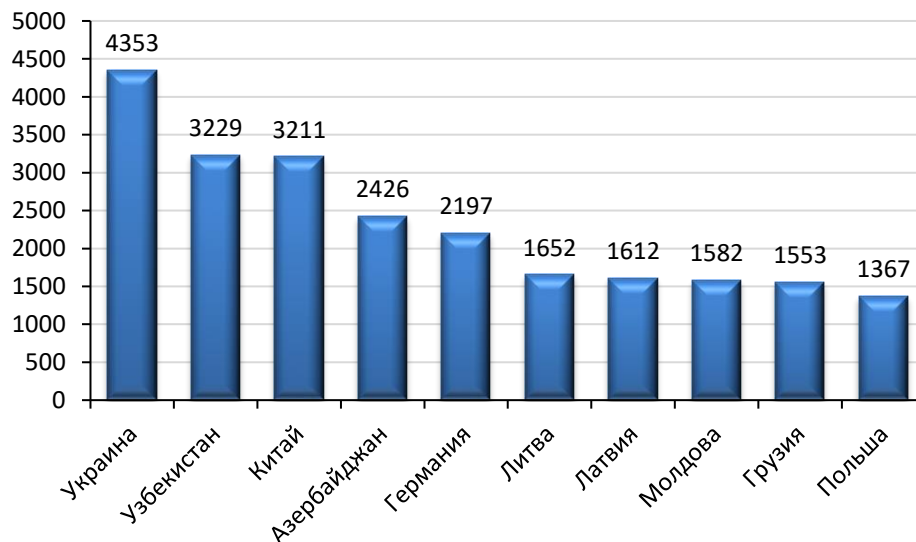
Евгений Гуцин

Какие направления экспорта были самыми популярными среди российских компаний в 2018 г.? На рынках каких стран российские компании были представлены шире? Анализ базы данных грузовых таможенных деклараций¹ показал, что в 2018 г. больше всего российских компаний экспортировали на рынки Украины (4353

¹ База данных не учитывает внешнюю торговлю России с партнерами по ЕАЭС (Армения, Беларусь, Казахстан и Киргизия), поэтому в данной статье анализируется только экспорт в третьи страны. Также база данных не учитывает внешнюю торговлю услугами – только товарами. Данные по 2019 г. пока отсутствуют.

компании), Узбекистана (3229), Китая (3211), Азербайджана (2426) и Германии (2197). Также в топ-10 направлений российского экспорта вошли Литва, Латвия, Молдова, Грузия и Польша (см. рисунок ниже). Количество экспортирующих компаний определяется двумя факторами: размером рынка и издержками выхода на него. В свою очередь на величину издержек влияют расстояние, культурные и языковые различия, уровень тарифных и нетарифных барьеров и другие факторы. Посмотрим на взаимосвязь размера рынка с количеством российских компаний на этом рынке в 2018 г.

Топ-10 стран по количеству российских компаний, экспортировавших товары на их рынки в 2018 г. (кроме стран ЕАЭС)



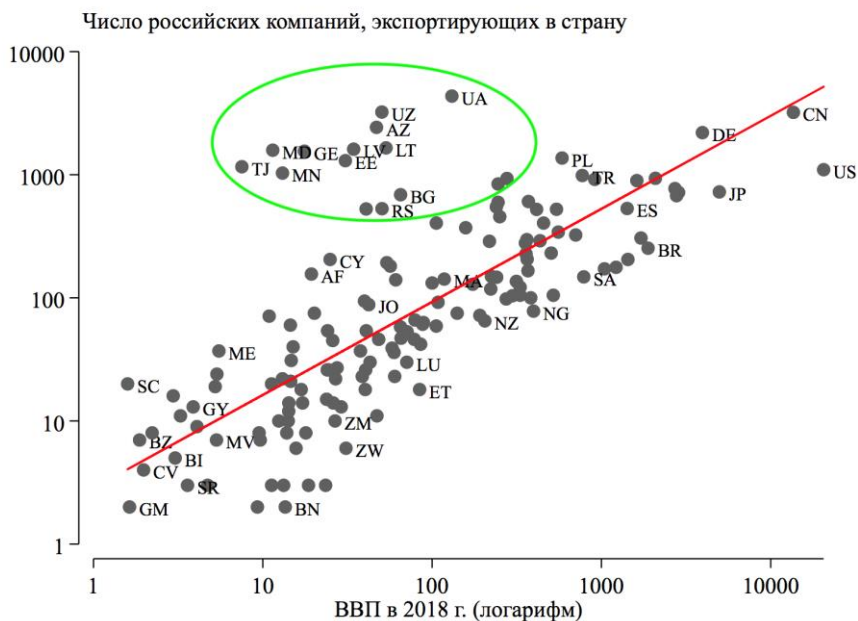
Источник: составлено авторами по базе данных грузовых таможенных деклараций.

В работе [Eaton, Kortum, Kramarz 2011](#) авторы посмотрели на соотношение размера зарубежного рынка и количества выходящих на него фирм-экспортёров на примере французских компаний. Авторы увидели прямую зависимость между размерами рынка (сумма объема производства минус импорт плюс экспорт) и числом французских компаний, которые экспортируют свою продукцию на этот рынок. Проверим выводы этой работы на основе данных по российским компаниям-экспортёрам, используя базу данных грузовых таможенных деклараций и объем ВВП (по официальному курсу) стран-направлений российского экспорта.

Данные по российским компаниям-экспортёрам в целом соотносятся с картиной, наблюдаемой на

французских данных в работе [Eaton, Kortum, Kramarz 2011](#) (см. рисунок ниже). Чем больше рынок страны, тем больше компаний туда экспортирует. Однако в российских данных мы наблюдаем облако выбросов (выделено зелёным), в которое попали Азербайджан, Грузия, Латвия, Литва, Молдова, Монголия, Узбекистан, Украина и Эстония. Получилось, что в эти страны экспортирует такое количество российских компаний, как будто эти рынки соответствуют по своим размерам рынкам Китая, Германии, Турции или Польши. Вероятно, здесь свою роль сыграли географическая близость, долгая история сотрудничества, а также языковая общность с этими странами.

Соотношение числа российских компаний-экспортёров от объема внутреннего рынка государства-направления экспорта (выраженного в размере ВВП по официальному курсу) в 2018 году



Примечание: На графике используются следующие сокращения для названий стран: AF – Афганистан; AZ – Азербайджан; BG – Болгария; BI – Бурунди; BN – Бруней-Даруссалам; BR – Бразилия; BZ – Белиз; CN – Китай; CV – Кабо-Верде; CY – Кипр; DE – Германия; EE – Эстония; ES – Испания; ET – Эфиопия; GE – Грузия; GM – Гамбия; GY – Гайана; JO – Иордан; JP – Япония; LT – Литва; LU – Люксембург; LV – Латвия; MA – Марокко; MD – Молдова; ME – Черногория; MN – Монголия; MV – Мальдивы; NG – Нигерия; NZ – Новая Зеландия; PL – Польша; RS – Сербия; SA – Саудовская Аравия; SC – Сейшелы; SR – Суринам; TJ – Таджикистан; TR – Турция; UA – Украина; US – США; UZ – Узбекистан; ZM – Замбия. Количество наблюдений – 152. Страны, куда экспортировала только одна компания, исключены из выборки.

Источник: составлено авторами на основе базы данных грузовых таможенных деклараций и [World Bank](#).

Если предположить, что размер российских компаний-экспортёров систематически не отличается от размера экспортёров из других стран, то можно получить примерное число всех компаний, экспортирующей в отдельно взятую страну, если разделить число российский экспортёров на рынке на долю России в импорте этой страны. Допустим у нас есть две страны – А и Б – с одинаковым уровнем ВВП, куда экспортирует по 100 российских компаний-экспортёров. Но в стране А импорт из России составляет 5% от её совокупного импорта, а в стране Б – 1%. При нормализации мы получаем, что в страну А экспортирует 200 компаний (из всех стран мира), а в страну Б – 1000.

Результаты нормализации количества экспортёров по доле России в импорте представлены на рисунке ниже. Наблюдаемое ранее облако выбросов исчезло и теперь другие страны оказались в группе отклоняющихся от общей линии тренда. Зависимость нормализованного числа экспортёров от размера рынка получилась не такой строгой, как в работе [Eaton, Kortum, Kramarz 2011](#). Это можно объяснить тем, что

российские компании все-таки систематически отличаются по своему размеру от экспортёров из других стран. Что весьма вероятно с учётом того, что доля МСП в ВВП России [составляет 42%](#), когда в развитых странах этот показатель обычно составляет 50–60%.

Сильно выше линии тренда оказались Австралия, Вьетнам, Гонконг, Канада, Чили и Швейцария. Вероятно, на эти рынки экспортирует много российских МСП из-за более низких барьеров для выхода. В случае с Вьетнамом вероятный более низкий уровень барьеров можно объяснить действием Соглашения о ЗСТ ЕАЭС–Вьетнам. В случае с остальными странами могли повлиять высокий уровень их экономической [открытости](#), а также особенности товарной структуры российского экспорта в эти страны².

² В российской экономике соотношение малых и крупных предприятий зависит от отрасли. Так 87% все компаний-экспортёров, занятых в добыче нефти и природного газа, попали в 10% крупнейших российских экспортёров в 2016 г. В то время как среди экспортёров занятых в розничной торговле и строительстве это смогли сделать только 3% и 0% соответственно.

Таким образом, благодаря географической близости, долгой истории сотрудничества и языковой общности аномально³ большое число российских компаний экспортирует на рынки

³ Для размера рынка стран-направлений экспорта.

Украины, Узбекистана, Азербайджана, Латвии, Литвы, Эстонии, Грузии, Монголии и Молдовы, что соответствует относительно высокой доле России в импорте этих стран. Также популярными направлениями экспорта в 2018 г. были Китай, Германия и Польша.

Соотношение числа российских компаний-экспортёров (нормализованного по доле России в импорте данной страны) от объема внутреннего рынка (выраженного в размере ВВП по официальному курсу) в 2018 году



Примечание: На графике используются следующие сокращения для названий стран: AU – Австралия; BF – Буркина-Фасо; BI – Бурунди; BR – Бразилия; BW – Ботсвана; BZ – Белиз; CA – Канада; CL – Чили; CN – Китай; CV – Кабо-Верде; DE – Германия; ES – Испания; ET – Эфиопия; FR – Франция; GM – Гамбия; GR – Греция; GY – Гайана; HK – Гонконг; IN – Индия; JP – Япония; LA – Лаос; MM – Мьянма; NG – Нигерия; SC – Сейшелы; SR – Суринам; TR – Турция; UA – Украина; US – США; VN – Вьетнам. Количество наблюдений – 114. Страны, куда экспортировала только одна компания, исключены из выборки.

Источник: составлено авторами на основе базы данных грузовых таможенных деклараций, [World Bank](#) и [UN Comtrade](#).