

Мониторинг актуальных событий в области международной торговли

№ 91

6 июня 2023 года



**ВСЕРОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ**

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ

Как на уровне ЕАЭС, так и на национальном уровне идёт работа по раскрытию потенциала трансграничной электронной торговли. Россия намерена использовать данный инструмент и для продвижения экспорта, и для увеличения взаимной торговли стран ЕАЭС, и для упрощения ввоза посылок в адрес физических лиц. Санкционное давление лишь поощряет поиск новых решений в области логистики и расчётов. Однако нельзя упускать из виду, что электронная торговля должна соответствовать определённому стандарту качества.

Здравоохранение – одна из отраслей экономики, имеющих ключевое значение в социально-экономическом развитии страны. От обеспеченности населения необходимыми продуктами для поддержания здоровья зависит будущее страны, качество жизни населения и возможности для дальнейшего развития. В этой связи крайне важно обеспечить полноценное развитие отрасли вне зависимости от внешних шоков и санкций. **Сегодня наблюдается достаточно высокая степень зависимости России от поставок медицинского оборудования и фармацевтики из «недружественных стран».** Сектор телемедицины также зависит от возможности ИТ-сектора России противостоять негативному влиянию санкций.

В конце марта 2023 г. в ЕС была достигнута договоренность между Европарламентом, Европейским советом и Еврокомиссией по ключевым аспектам нового **инструмента внешнеторгового регулирования, направленного на противодействие мерам экономического принуждения со стороны третьих стран.** Поскольку в настоящее время нет возможности систематично и эффективно отстаивать свою позицию на многостороннем уровне в рамках ВТО, с нарастанием различного рода противоречий во внешней торговле разработка собственных механизмов на уровне Союза является обоснованным и последовательным шагом. В проекте регламента ЕС детально **прописаны возможные формы мер реагирования, а также критерии эффективности, на которые необходимо обращать внимание при разработке таких мер,** в частности, последствия для внутреннего рынка и компаний ЕС.

I. Актуальные тенденции развития электронной торговли в России и ЕАЭС

По итогам 2022 г. российский рынок интернет-торговли **оценивался** почти в 5 трлн руб. Но хотя общие показатели демонстрируют стабильный рост, с 2020 г. объёмы трансграничной интернет-торговли сокращаются. В 2022 г. они составили лишь 177 млрд. руб.

С одной стороны, спад объясняется снижением деловой активности в период пандемии COVID-19. Так, очередная вспышка заболеваемости в Китае в декабре 2022 г. **увеличила** срок доставки посылок в Россию на 10 суток.

С другой стороны, электронная торговля испытала экономические последствия российско-украинского конфликта.

1) Изменилась расстановка сил на рынке почтовых и экспресс-перевозок.

В результате закрытия воздушного пространства для российских самолётов Почта России **перешла** на наземные перевозки и стала прибегать к транзиту международных почтовых отправок по территории третьих стран.

Работу в России (а в некоторых случаях ещё и в Белоруссии, и на Украине) прекратили UPS, FedEx, DHL Express.

При этом позиция курьерских служб объяснялась не столько антироссийскими настроениями, сколько небезопасной обстановкой в регионе и техническими сложностями в планировании новых маршрутов доставки. Вдобавок DHL Express **обвинили** в том, что фирменные автомобили компании служат маскировкой для поставки вооружений.

На место иностранных игроков стали претендовать российские перевозчики, включая СДЭК, Рору Express, Major Express. Готовность увеличить своё присутствие в сфере авиадоставки **выражала** S7 Logistics. Со своей стороны Почта России стала **оказывать** услуги коммерческой доставки небольших грузов из Китая и Европы.

2) Сокращение клиентов логистических операторов в результате ухода с российского рынка ряда зарубежных компаний привело к снижению оборота пунктов выдачи заказов. На фоне возникших

финансовых сложностей деятельность в России **завершает** PickPoint.

3) В результате ухода с рынка международных платёжных систем Visa и Mastercard российские клиенты зарубежных маркетплейсов столкнулись с невозможностью оплачивать заказы.

4) Усложнение доставки и оплаты товаров привело к тому, что иностранные интернет-магазины (например, Amazon) стали **отказывать** российским покупателям в оформлении заказов. Это стало поводом к появлению посреднических схем оплаты товаров. Например, подобные услуги уже предоставляют Почта России (через **Почта Global**) и СДЭК (через **CDEK Forward**).

5) Электронная торговля может стать инструментом санкционного давления. Например, предлагается запретить продажу украинских товаров через российские маркетплейсы. Однако данная **мера** станет фактической дискриминацией по стране происхождения, что, с юридической точки зрения, не вполне правомерно.

Несмотря на имеющиеся трудности, участие России в международной электронной торговле рассматривается как важное и перспективное направление работы.

Экспорт по каналам электронной торговли

РЭЦ предлагает воспринимать электронную торговлю как дополнительное направление экспорта российской продукции, в котором могут принимать участие представители МСП. Один из текущих векторов работы РЭЦ – создание «национальных магазинов» на зарубежных маркетплейсах.

В центре внимания РЭЦ – маркетплейсы Китая, Индии, Вьетнама, Сингапура, Малайзии, Индонезии, Турции, ОАЭ, Бразилии.

Национальные магазины – это коллективные магазины с российскими товарами, которые работают под брендом «Сделано в России». Владельцами магазинов могут стать российские компании, которые имеют отработанную схему поставок товаров из России за рубеж. Сотрудничество с РЭЦ (приобретение статуса партнёра РЭЦ) открывает

владельцу магазина доступ к государственной поддержке. Взамен нужно будет обеспечить размещение в магазине продукции российских компаний-экспортёров и содействовать её продвижению.

Освоение зарубежных рынков возможно ещё и через почтовый экспорт. В целях поддержки экспортёров Почта России предоставляет скидку на тарифы доставки экспортных почтовых отправлений. Субсидия распространяется на поставки любым видом транспорта в 126 стран.

Облегчение электронной торговли

В ЕАЭС ведётся работа по созданию благоприятных условий для взаимной и внешней электронной торговли.

- Взаимная электронная торговля

В разработке находится Соглашение об электронной торговле в ЕАЭС. Оно станет правовой основой для единого рынка товаров электронной торговли. Это позволит интернет-магазину с регистрацией в одной из стран ЕАЭС продавать товары на всей территории ЕАЭС.

При этом Россия настаивает на ограничении иностранного участия в капитале интернет-магазинов стран ЕАЭС.

На повестке дня также остаётся проблема двойного налогообложения электронной торговли. Необходимо разрешить вопрос, где платить НДС, когда интернет-магазин из одной страны ЕАЭС реализует товар потребителям в другой стране ЕАЭС. Здесь предлагается следовать принципу взимания косвенных налогов в стране назначения

- Внешняя электронная торговля

Электронная торговля по-прежнему предоставляет физическим лицам доступ к товарам, которые в условиях санкций не могут ввезти участники ВЭД. В этой связи в качестве одной из антикризисных мер выступает повышенный порог беспошлинного ввоза товаров для личного пользования: €1000, вместо €200.

В Таможенный кодекс ЕАЭС планируют включить новую главу, которая будет посвящена электронной торговле.

В ней предлагается набор правил для развития электронной торговли в формате В2В2С путём создания бондовых складов. В действительности «бондовый склад» – это практическое применение таможенной процедуры таможенного склада. Такая схема ввоза позволит иностранному интернет-

магазину разместить в России полноценную коммерческую партию своих товаров и продавать их в розницу уже с территории России по мере поступления заказов.

При этом таможенные пошлины и налоги будут уплачиваться не со всей ввезённой партии, а лишь с тех товаров, которые собираются покинуть бондовый склад в ходе продажи физическим лицам. Таким образом, срабатывает фактическая рассрочка уплаты таможенных платежей.

Невостребованный товар можно будет вернуть в страну происхождения по таможенной процедуре реэкспорта.

С 1 апреля 2023 г. данный механизм тестируют в России. Первый бондовый склад создан в Татарстане в рамках партнёрства Почты России и Kazan-Express (доля AliExpress Russia составляет почти 58%). На нём планируют разместить 30-40 тыс. товаров. Возможности склада позволяют обрабатывать до 1,2 млн. отправок в день.

Ключевое преимущество бондового склада – сокращение сроков доставки и логистических расходов. Согласно прогнозам, если китайский поставщик сразу разместит свой ассортимент в России, то получатель заказа получит товар уже через 2-3 дня. Между тем доставка непосредственно из Китая заняла бы несколько недель. К тому же экономия на логистике позволит «сбросить» с цены товара до 10%.

Риски электронной торговли

- Электронная торговля и техническое регулирование

Хотя на товары для личного пользования не распространяются меры технического регулирования, темпы международной электронной торговли не позволяют оставить этот вопрос в стороне. Из иностранных интернет-магазинов в ЕАЭС проникает значительный объём продукции со спорными характеристиками безопасности.

Например, мягкие игрушки Хагги Вагги, в которых по результатам экспертизы обнаружили повышенные показатели токсичности и содержания фенола, распространялись преимущественно через интернет-магазины.

Для урегулирования этой проблемы на уровне ЕАЭС (по мере готовности стран) предлагалось провести эксперимент по публикации иностранными интернет-магазинами информации о соответствии своих товаров техническим регламентам ЕАЭС.

Эксперимент распространялся на детские товары: игрушки, пластилин и краски, ходунки, бассейны для детей, изделия для праздников.

- Электронная торговля и контрафакт

Значительная доля критики в адрес маркетплейсов также связана со сбытом контрафакта и подделок. Согласно аналитикам, контрафакт может **достигать** до 70% ассортимента интернет-магазина.

Немало контрафакта и подделок встречается в таких сегментах, как одежда, обувь, аксессуары, электроника, парфюмерия.

Но наиболее уязвимым сегментом являются детские игрушки. Например, на фоне кассового успеха фильма «Чебурашка» на маркетплейсах выросло предложение мягких игрушек, олицетворяющих персонажа, хотя и не всегда в традиционном, узнаваемом образе. Некоторое время спустя «Союзмультфильм» выступил с **требованием** снять игрушки с продажи на Wildberries и Ozon ввиду нарушения авторских прав.

Борьба с контрафактом и подделками в интернет-магазинах ведётся как самими маркетплейсами, так и в императивном порядке.

Wildberries, Ozon и Яндекс Маркет **создали** единую цифровую информационную систему для борьбы с

контрафактом, где фиксируется информация о недобросовестных продавцах.

С марта 2023 г. маркетплейсы **участвуют** в национальной системе прослеживаемости товаров «Честный знак» и несут ответственность за то, чтобы на реализуемые товары была нанесена цифровая маркировка.

Заключение

Таким образом, как на уровне ЕАЭС, так и на национальном уровне идёт работа по раскрытию потенциала трансграничной электронной торговли.

Наша страна намерена использовать данный инструмент и для продвижения экспорта, и для увеличения взаимной торговли стран ЕАЭС, и для упрощения ввоза посылок в адрес физических лиц.

Санкционное давление лишь поощряет поиск новых решений в области логистики и расчётов.

В то же время нельзя упускать из виду, что электронная торговля должна соответствовать определённому стандарту качества. Поэтому простота работы с маркетплейсами должна быть сбалансирована мерами контроля качества и безопасности товаров, а также защитой интересов правообладателей.

II. Индустрия здоровья в России через год после введения санкций

Товары для поддержания здоровья и лечения входят в группу товаров, имеющих критическое значение для общественного развития.

В России на время введения первой волны санкций в 2014 г. **наблюдалась** большая зависимость от импорта медицинских товаров и оборудования – только 18,2% товаров производились в России. К 2020 г. показатель изменился несильно и достиг 21%.

Доля российских производителей отличается, исходя из рассматриваемого сегмента. Условно можно поделить рынок на медицинские изделия и оборудование, фармацевтику и решения для телемедицины.

Медицинские изделия и оборудование

По состоянию на конец 2022 г. рынок медицинских изделий и медоборудования в России **составлял** порядка 500 млрд руб. На отечественные товары пришлось только 20–30%, что свидетельствует о необходимости развития инструментов поддержки отрасли.

Несмотря на то, что изначально на отрасль не были наложены прямые ограничения, российские импортеры оборудования из США и Европы отмечали **сложности** с оплатой продукции, логистикой и отказами от поставок со стороны контрагентов из-за санкционных опасений. С 3 февраля 2023 г. Япония **ввела** ограничения на поставку в Россию медицинских изделий, роботов и оптики. 23 мая 2023 г. США **обязали** поставщиков медицинского оборудования (1224 промышленных изделия) получать лицензию на экспорт.

И без этого объем импорта в Россию товаров с кодом ТН ВЭД 8419 89, к которым также относится и медицинское оборудование снизился с чуть более \$1 млрд в 2021 г. до \$0,2 млрд в 2022 г. Основными поставщиками в 2021 г. были Германия (28%), Южная Корея (15%), Италия (15%), Китай (11%), Япония (4%), на Индию и Великобританию приходилось по 3% поставок, а на Турцию, Сингапур и Испанию по 2%. В 2022 г. структура торговли по странам-поставщикам изменилась: Китай (33,4%), Южная Корея (11,9%), Германия (11,5%), Турция (9,7%), Италия (7,7%). Экспорт данной категории товаров составил \$47,7 млн в 2021 г. Главный покупатель российской продукции – Индия (31%), на Беларусь

и Казахстан приходилось по 23% поставок, на Узбекистан – 22%, Грузию – 3%, Молдову и Украину по 2%.

Фармацевтика

Внутреннее производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, **достигло** максимума в 2021 г. и составило 532,2 млрд руб. Оценочный объем производства в 2022 г. – 482,4 млрд руб. При этом по оценкам DSM Group внутреннее потребление только в коммерческом сегменте составило 1 350,4 млрд руб. (рост на 15,3% по сравнению с 2021 г.). Растет и рынок БАДов: 105 млрд руб. в 2022 г. (рост на 18,2% в стоимостном и 16,5% в физическом выражении по сравнению с 2021 г.).

Россия является достаточно крупным импортером фармацевтической продукции в мире, при этом объемы экспорта нельзя назвать значительными (см. таблицу ниже).

Внешняя торговля фармацевтическими товарами растет по всем позициям, кроме товарной группы ТН ВЭД 3003. Основными поставщиками иностранной продукции являются компании из «недружественных» стран. Основными направлениями российского экспорта являются страны СНГ. В целом можно говорить о достаточно высокой зависимости России от поставок из «недружественных стран», что ставит Россию в уязвимое положение в современных геополитических условиях.

Телемедицина

Рынок телемедицины в России получил значительный импульс для развития в период пандемии, когда резко возрос спрос на дистанционную медицинскую диагностику и лечение. По данным BusinessStat количество обращений по каналам телемедицины **выросло** на 321,5%, достигнув показателя в 4,51 млн платных консультаций. В 2022 г. рост продолжился (9,8%). Было зафиксировано 4,95 млн обращений.

Что касается влияния санкций на развитие сектора, то оно **неоднородно**. В России уверено развиваются продукты верхнего уровня ЦДС, непосредственно программные решения и информационные системы для телемедицины, например АМУ-ЛЕТ, ArchiMed, Дока+, КМИС, Медведь.Телемед,

Сберздоровье, Nethealth.ru и др. Больше сложностей возникает с решениями для видеоконференцсвязи и системами управления базами данных, а также оборудованием для обеспечения функционирования информационных систем. И здесь можно говорить о том, что успешность преодоления санкционного кризиса

компаниями, занятыми в телемедицине, зависит от обеспечения независимого от санкций развития отрасли информационно-коммуникационных технологий в целом.

Импорт и экспорт фармацевтических средств в России в 2022 г.

Объем импорта, млн \$	Доля России в мировом импорте, %	Основные страны-поставщики	Объем экспорта, млн \$	Доля России в мировом экспорте, %	Основные страны-покупатели
ТН ВЭД 3001 (Органы и их экстракты)					
138,4	2	Китай, Южная Корея, Сингапур, Литва, Германия	11,6	Менее 1%	Китай, Япония, Финляндия, Эстония, Узбекистан
ТН ВЭД 3002 (Иммунные продукты, кровь)					
3 636,5	1	Швейцария, Бельгия, Германия, Словения, Австрия	148,6	Менее 1%	Гватемала, Узбекистан, Марокко, Финляндия, Парагвай
ТН ВЭД 3003 (Лекарства нерасфасованные)					
211,4	2	Словения, Нидерланды, Швеция, Китай, Германия	0,367	Менее 1%	Азербайджан, Армения, Кыргызстан, Франция, Польша
ТН ВЭД 3004 (Лекарства расфасованные)					
89 806,17	2	Германия, Бельгия, Нидерланды, Швейцария, Австрия	298,8	Менее 1%	Узбекистан, Кыргызстан, Азербайджан, Грузия, Армения
ТН ВЭД 3005 (Вата, бинты, пластыри)					
70,1	1	Китай, Германия, Польша, Латвия, Узбекистан	5,35	Менее 1%	Узбекистан, Армения, Азербайджан, Кыргызстан, Грузия
ТН ВЭД 3006 (Прочая фармацевтическая продукция)					
446,5	2	Венгрия, Германия, Бельгия, Нидерланды, Ирландия	5,7	Менее 1%	Великобритания, Венгрия, Нидерланды, Узбекистан, Армения
Всего					
13 555,2	1,5	Германия, Бельгия, Швейцария, Нидерланды, Словения	471,8	0,1%	Узбекистан, Кыргызстан, Азербайджан, Гватемала, Грузия

Источник: составлено авторами на основе данных ИТС.

Выводы

Сектор заботы о здоровье – это один из важнейших секторов для обеспечения национальной безопасности страны. До начала 2023 г. данный сектор не попадал под прямые санкции «недружественных стран», что объясняет их преобладание в списке крупнейших стран-поставщиков медицинского оборудования и особенно фармацевтики. Влияние оказали санкции, касающиеся логистики и оплаты товаров. Одновременно появились первые попытки ввести прямые санкции на поставки медицинского оборудования в Россию, что, может в

долгосрочной перспективе осложнить ситуацию с внутренним обеспечением необходимыми товарами данного сектора. Особенности товаров для обеспечения здоровья является то, что для введения товаров на рынок требуется значительное время, а также меры по обеспечению совместимости с уже применяемыми продуктами.

В данных условиях крайне важно обеспечить независимость России от поставок товаров из «недружественных стран» путем наращивания отечественного производства и диверсификации географии импорта.

III. Инструмент ЕС против мер экономического принуждения

Развитие событий в последние годы в мировой торговой политике связано с отходом от традиционных трендов на либерализацию и обеспечение свободы торговли. В ЕС активизировалась работа по формированию различных механизмов в области защиты интересов компаний стран-членов в международной торговле как с точки зрения доступа на внешние рынки, так и обеспечения равных условий конкуренции на внутренних рынках. Импульсами для разворота ЕС к более протекционистской политике стали торговые войны, проявившийся во время пандемии высокий уровень зависимости от глобальных цепочек поставок, обострение геополитической ситуации в мире и как следствие формирование рисков для устойчивости торговых потоков и производственной кооперации. В частности, речь идет о таких инициативах, как:

- Регулирование в отношении иностранных субсидий, искажающих конкуренцию на внутреннем рынке ЕС ([регламент](#) вступил в силу 12 января 2023 г.).
- Трансграничное углеродное регулирование (достигнута предварительная [договоренность](#) между Европейским парламентом и Европейским советом, по итогам голосования 18 апреля 2023 г. члены Европарламента поддержали законопроект).
- Инструмент международных закупок ([регламент](#) вступил в силу 29 августа 2022 г.).
- Механизм проверки (скрининга) прямых иностранных инвестиций ([регламент](#) вступил в силу 10 апреля 2019 г.).
- Инструмент противодействия экономическому принуждению (28 марта 2023 г. достигнута [договоренность](#) по ключевым аспектам законопроекта между Европарламентом, Европейским советом и Еврокомиссией).

Если первые четыре инструмента классифицируются в первую очередь как меры формирования равных условий конкуренции на европейском или внешнем рынках (в сфере госзакупок, с учетом механизмов субсидирования) и/или достижения целей устойчивого развития (регулирование торговли с учетом углеродного следа товаров), то инструмент противодействия экономическому принуждению [направлен](#)

на борьбу с внешнеторговыми ограничениями в большей степени политического характера и, соответственно, обеспечение экономической безопасности стран-членов ЕС.

История вопроса и общий подход

В условиях столкновения интересов разных стран в связи с нарастанием взаимозависимости внешних и внутренних рынков и кризисом функционирования ключевых институтов международной торговой системы в ЕС было принято решение по формированию дополнительной системы мер реагирования в ответ такие действия партнеров, как открытый протекционизм в торговле США при Трампе и шаги Китая по решению вопросов политического взаимодействия через ограничения внешнеторгового сотрудничества (кейс с открытием в Литве официального представительства Тайваня). Проект регламента по противодействию мерам экономического принуждения третьих стран был представлен Еврокомиссией 8 декабря 2021 г. Далее проект был рассмотрен Европарламентом, решение было принято в октябре 2022 г. В ноябре 2022 г. позицию по тексту регламента с корректировками и дополнениями проекта согласовали члены Европейского совета. В конце марта 2023 г. в ЕС была достигнута договоренность между Европарламентом, Европейским советом и Еврокомиссией по ключевым аспектам нового инструмента.

Первым ключевым вопросом является подход к определению того, что является «экономическим принуждением» и «мерами экономического принуждения».

В соответствии со статьей 2 проекта регламента экономическое принуждение имеет место, когда третья страна:

«Вмешивается в легитимный суверенный выбор Союза или страны-члена посредством действий, направленных на предотвращение, прекращение, изменение или принятие каких-либо актов на уровне Союза или страны-члена, с применением или угрозой применения мер, оказывающих влияние на торговлю или инвестиции».

Важно также отметить ряд положений и принципов, на основе которых ЕС выстраивает свое регулирование по борьбе с мерами экономического принуждения со стороны третьих стран. Так, например, в преамбуле обозначается, что ЕС стремится не только к развитию собственного регулирования по противодействию мерам экономического принуждения, но и к формированию, развитию и обсуждению международных правил в этой области. Также введение конкретных ограничений в отношении третьих стран должно быть крайней мерой, когда все другие доступные методы урегулирования ситуации были испробованы. При этом в случае применения мер реагирования они могут быть введены не только в отношении третьей страны в целом, но и в отношении отдельных физических и юридических лиц, которые связаны с применением мер экономического принуждения. В проекте регламента содержатся основные требования к разработке той или иной меры, среди которых критерии классификации действий третьей стороны как меры экономического принуждения, порядок принятия решений относительно целесообразности мер реагирования и их возможного формата, взаимодействия с третьей страной - ини-

циатором мер экономического принуждения, правила происхождения товара/национальности физических и юридических лиц и др.

Ключевые детали

К критериям отнесения действий третьей страны к мерам экономического принуждения относится следующее:

- интенсивность, частотность, длительность, охват и сила воздействия меры третьей стороны, включая эффект на торговые и инвестиционные отношения с Союзом и общее давление;
- вмешательство с целью требования определенных действий от Союза или стран-членов;
- степень, в которой действия третьей стороны затрагивают суверенитет Союза или страны-члена;
- действует ли третья сторона на основе легитимных, признанных на международном уровне, обстоятельств;
- были ли со стороны третьей страны серьезные попытки в урегулировании противоречий путем переговоров или координации на двустороннем или многостороннем уровнях до введения рассматриваемых мер.

Возможные формы мер реагирования ЕС и параметры для их рассмотрения и оценки

Возможные формы мер реагирования заключаются в неисполнении международных обязательств в следующих сферах:	Критерии при формировании/принятии решений о мерах реагирования включают следующие аспекты:
<ul style="list-style-type: none"> – по тарифным уступкам, установление новых или повышенных ставок таможенных пошлин (в т. ч. на условиях РНБ или выше); установление дополнительных сборов при импорте/экспорте, – или введение/увеличение ограничений на экспорт/импорт товаров в виде количественных ограничений (квот, лицензирования и пр.), – и введение ограничений в торговле товарами на транзит или в рамках других режимов внутреннего регулирования, – в отношении права участия в процедурах государственных закупок (запрет на участие, корректировка результатов оценки тендерного предложения, например, ценовая корректировка), – в торговле услугами (введение ограничений), – в сфере осуществления прямых иностранных инвестиций, – в области защиты прав интеллектуальной собственности, – в сфере финансовых услуг, введение ограничений в банковской сфере, страховании, доступе на рынок капитала ЕС и другой финансовой деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> – эффективность меры в устранении экономического принуждения, – исключение или минимизация негативных эффектов для Союза, включая наличие возможностей по переориентации торговли, – потенциал меры Союза с точки зрения облегчения условий деятельности участников рынка, которые подверглись влиянию мер экономического принуждения, – исключение или минимизация негативных эффектов для других направлений политики Союза, – исключение чрезмерного увеличения административного бремени и издержек при введении меры, – наличие и характер мер реагирования третьих стран, которые были подвержены действию аналогичных мер экономического принуждения, – условия торговли услугами и инвестиционного взаимодействия на уровне сектора и риски обхода мер реагирования Союза, которые не связаны с поставкой услуг или инвестированием на территории Союза, – наличие альтернативных мер, принятие которых может привести к прекращению экономического принуждения, которые были бы менее ограничительными.

Источник: составлено авторами.

Важной составляющей регулирования ЕС является взаимодействие с третьей страной-инициатором и другими партнерами. В частности, Еврокомиссия

предоставляет третьей стране возможность обсуждения рассматриваемых мер, которые были классифицированы как экономическое принуждение.

Также предполагается возможность сотрудничества и координации действий с третьей страной, которая является объектом такой же или аналогичной меры экономического принуждения или любой заинтересованной страной.

Если попытки урегулирования ситуации в рамках двустороннего взаимодействия или многосторонних форматов оказываются безуспешными, то ЕС начинает процедуру введения мер реагирования. Возможные виды мер и ключевые параметры, которые учитываются при их разработке представлены в таблице выше.

На сегодняшний день проект регламента о противодействии мерам экономического принуждения третьих стран свидетельствует о намерениях ЕС и дальше развивать инструментарий внешнеторгового регулирования, направленный на защиту интересов европейских компаний. Поскольку в настоящее время нет возможности систематично и эффективно отстаивать свою позицию на многостороннем уровне в рамках механизмов ВТО с нарастанием

противоречий во внешней торговле такой подход на уровне Союза является обоснованным и последовательным шагом.

ЕС выстраивает регуляторный механизм, который в большей степени представляет формат расследований по каждому конкретному кейсу, каждой конкретной мере. Это целесообразно с точки зрения отслеживания степени негативного влияния, уровней взаимозависимости и чувствительности как третьей страны, так и стран-членов (а также отдельных отраслей и компаний) ЕС.

Наблюдаемые тенденции в мировой экономике и международной торговле и условия развития внешнеторгового взаимодействия в последние годы, а также санкции в отношении России создают стимулы для развития аналогичных инструментов защиты интересов российских компаний и мер реагирования, в том числе совершенствования тех механизмов, которые уже были разработаны в России и на уровне ЕАЭС.

Главные новости

- 26 мая Япония **ввела** запрет на экспорт в отношении 80 организаций, среди которых «МегаФон», «КАМАЗ», Фонд «Сколково» и Сколтех, «Зеленоградский нанотехнологический центр». Также МИД Японии анонсировал введение запрета на экспорт товаров, способствующих усилению промышленного потенциала РФ, и запрета на предоставление РФ архитектурных и инженерных услуг.
- В мае 2023 г. Минпромторг США **вел** экспортные ограничения против 69 компаний из России и двух организаций из Киргизии и Армении.
- США ввели санкции в отношении поставок медицинского оборудования в Россию и Беларусь. 23 мая 2023 г. Минторг США **опубликовал** список из 1 224 промышленных изделий, для экспорта и реэкспорта которых из США требуется получать специальную лицензию.
- Греция и Венгрия **выразили** несогласие с обсуждаемым 11-м пакетом санкций ЕС, направленным на борьбу с обходом ранее введенных ограничений. Страны требуют исключить несколько своих компаний из перечня «спонсоров войны», подготовленного Украиной.
- Экономика Казахстана, Киргизии, Монголии, Таджикистана, Туркменистана и Узбекистана вырастут в среднем не менее, чем на 5,2% в 2023 году, **сообщает** ЕБРР. Ожидается, что в 2024 году регион продолжит расти примерно на 5,4% благодаря **перемещению** предприятий и частных лиц из России, улучшению управления, увеличению экспорта товаров и открытию Китая.
- МЭА **ожидает** дефицита нефти на мировом рынке на уровне 2 млн барр./сутки во 2 полугодии 2023 г., глобальный спрос на нефть в 2023 г. может составить 102 млн барр./сутки.
- Согласно **докладу** ЮНКТАД, 45% стран, зависящих от сырьевых товаров, находятся на территории африканского континента. Из 54 стран Африки 45 государств (83%) сильно зависят от сырьевых товаров - их доля в общем товарном экспорте страны составляет более 60%.
- МВФ, ОЭСР, Всемирный банк и ВТО **запустили** общую Платформу о субсидиях, **целью** которой является повышение уровня прозрачности и расширение доступа к информации об использовании субсидий, их особенностях, масштабах и экономическом влиянии, а также содействие диалогу по вопросам их надлежащего использования.
- 17 мая Россия и Иран подписали соглашение о строительстве железнодорожной ветки протяженностью 162 км между городами Решт и Астара. Россия предоставит 1,3 млрд евро в кредит Ирану из общих 1,6 млрд евро, необходимых для **реализации** проекта.
- «Роснефть» и «КазТрансОйл» **продлили** договор о транзите российской нефти через территорию Казахстана в Китай до 1 января 2034 г. в объеме 10 млн т/год с сохранением действующего тарифа.
- Более 500 компаний приостановили или свернули свою деятельность в России. Еще 151 компания в настоящее время **находится** в процессе сворачивания деятельности в РФ, 175 — пытаются «выиграть время», а 230 медлят. В последней категории преобладают китайские компании.

Выпуск подготовлен экспертами Института международной экономики и финансов ВАВТ:

Кнобель А.Ю., Латыпова Ю.Р., Пономарева О.В., Хаджи К.Р.