Молочный рынок Китая: перспективы для российского экспорта

Вероника Бондарева

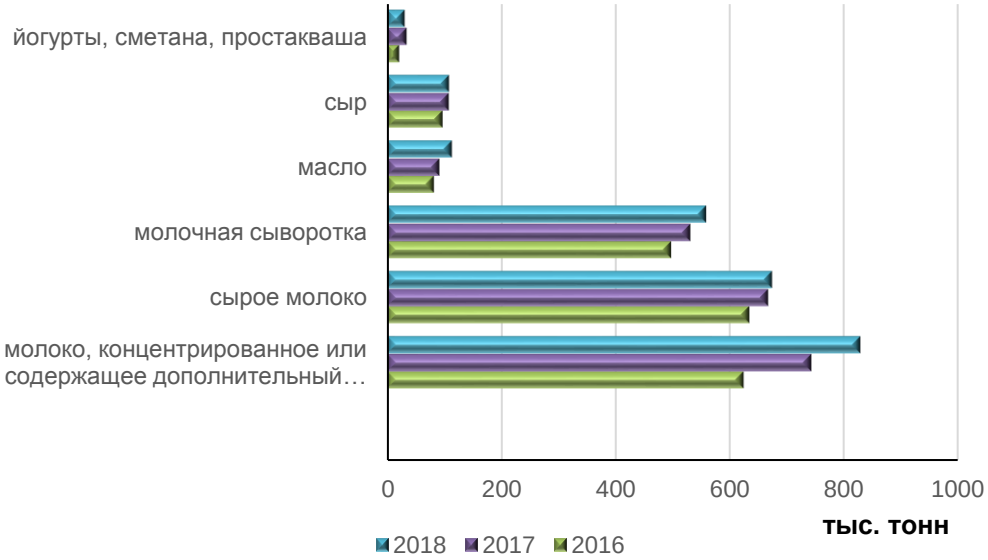
Китайский молочный рынок динамично развивается и привлекает внимание потенциальных поставщиков своей огромной емкостью. По данным Beijing Oriental Dairy Consulting, в 2018 г. объем молочного рынка Китая составил более 40 млн тонн (в РФ этот показатель по итогам 2018 года составил 30,6 млн т) Ежегодное потребление молока в КНР в среднем растет на 871 тыс. тонн (3,2%). Ожидается, что к 2028 г. объем китайского молочного рынка увеличится до 60 млн одновременно с увеличением доли импорта. В 2018 г. объем импорта молочных продуктов составил 2,74 млн тонн.

Ключевые поставщики молочных продуктов в Китай — Новая Зеландия (импорт цельного сухого молока составляет более 90%, более 80% — масла), Австралия, США и страны ЕС (см. рисунок ниже). Их экспорт (см. рисунок ниже) включает сырое и сухое молоко, сухое молоко для детского питания, йогурты, сыры, сливочное масло (несмотря на то, что исторически эти продукты не входили в рацион питания жителей Китая), в последнее время потребление этих продуктов среди молодежи выросло).

Объем китайского импорта молочной продукции по странам в 2016–2018 гг.

Источник: составлено по данным ITC Trade Map.

Объем импорта молочной продукции в Китай по товарным группам в 2016–2018 гг.



Источник: составлено по данным ITC Trade Map.

Молочная промышленность Китая зародилась в конце XIX века, когда в страну европейские торговцы ввезли голштинскую породу коров. После 1949 г. заработали программы по разведению скота и формирования молочного стада. Политика Дэн Сяопина способствовала быстрому росту молочной промышленности, государство повысило закупочные цены и разрешило част-

ные фермы. На фоне расширения производства, данный сегмент стал привлекательным для зарубежных инвесторов — в 1990 г. швейцарская компания Nestle рядом с Харбином создала фабрику по производству сливок для кофе. Сейчас Китай заинтересован в консолидации мелких производств с крупными молочными компаниями. В стране реализуются социальные программы, в рамках которых известные китайские молочные бренды поставляют молоко в начальные классы в бедные уголки страны.

Крупные китайские молочные бренды:

— China Mengniu Dairy Co Ltd. Доля рынка 21,6%. Крупнейшая на внутреннем рынке компания по производству молочной продукции; основана в 1999 г., находится на территории Внутренней Монголии; специализируется на производстве молока, мороженого и йогуртов; в 2018 г. компания разработала план, направленный на достижение к 2025 г. 10 млн тонн годового производства сырого молока; план также подразумевает внедрение цифровых технологий в развитие фермерского хозяйства;
— Inner Mongolia Yili Industrial Group Co Ltd. Доля рынка 25%. Лидер по производству молочной продукции в стране; основана в 1993 г., расположена на территории Внутренней Монголии. Специализируется на производстве сухого молока, мороженого и молочного чая; компания ориентирована не только на внутренний рынок — она активно экспортирует в Индонезию, Новую Зеландию, Таиланд.

Ожидается, что потребление молока на душу населения в Китае в 2027 г. составит более 40 кг (в настоящий момент в крупных городах Китая потребление достигает 30 кг, в деревнях — 5–15 кг), а общее потребление молочных продуктов — более 60 млн тонн (сейчас — 40 млн тонн). Одним из факторов увеличения потребления данного продукта, как предполагается, станет рост доходов потребителей среднего класса.

Компании на внутреннем рынке КНР ежегодно перерабатывают более 20 млн тонн молока, производимого на территории Китая. Тем не менее, многие из них предпочитают импортное сырье: с одной стороны, внутренний рост производства ограничен местными возможностями, из-за чего цены на местные молочные товары достаточно высокие, с другой — ввозимому сырью жители больше доверяют. После нашумевшего меламинового скандала 2008 г., когда ряд китайских производителей пищевой продукции, в том числе сухих молочных смесей, использовали опасное химическое вещество меламин для повышения концентрации белка в молочных и других продуктах, репутация многих компаний была основательно подорвана.

Хотя прошло достаточно много времени после меламинового скандала, потребители Китая больше доверяют импортной молочной продукции, в частности российский, которая традиционно считается экологически чистой и полезной.

Для РФ китайский молочный рынок является перспективным направлением со своими особенностями и требованиями. Несмотря на то, что до 2019 года список разрешенных молочных продуктов на импорт в Китай из РФ включал только мороженое, в настоящий момент он расширен в рамках заключенного в ноябре 2018 г. договора о взаимной поставке молока и мяса между Китаем и Россией.

Торговля молочными продуктами между Китаем и РФ теперь включает ряд позиций, среди которых пастеризованное молоко разной жирности, йогурты, сгущенное молоко, масло, сыры. Договор также расширил список российских поставщиков молочной продукции на китайский рынок. Теперь право на экспорт данного продукта имеют 33 российских компаний. Среди них — «Пугачевские молочные продукты» (Саратовская область), «ГАЛАКТИКА» (Ленинградская область), «Милком», (Республика Удмуртия), «Белебеевский молочный комбинат» (Республика Башкортостан) и др. Основная задача российских производителей в рамках освоения китайского молочного рынка — адаптация молочных продуктов для китайского потребителя, а также разработка специальных продуктов, отвечающих требованиям жителей КНР. Необходимо отметить, что традиционные молочные продукты (сырое молоко, кефир, творог), востребованные на отечественном рынке, вряд ли будут активно пользоваться спросом среди китайских потребителей и являться конкурентоспособными. Это обусловлено как историческими, так и вкусовыми факторами. Среди возможных продуктов, пригодных для экспорта, могут быть мороженое, сыры и масло, которые с одной стороны, становятся все более популярными на молочном китайском рынке ввиду перехода на европейскую модель потребления, с другой, — не требуют дополнительных расходов на транспортировку.