

Мониторинг актуальных событий в области международной торговли

№ 44

20 февраля 2020 года



ВСЕРОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

АТЭС 
Российский центр
исследований АТЭС

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ

Соглашение «первой фазы» играет важную роль с точки зрения приостановки эскалации торгового конфликта между США и Китаем. Уже вступают в силу первые послабления взаимных тарифных ограничений, которые могут увеличиться в будущем. **Китай взял на себя много обязательств, однако, большая их часть либо уже была запланирована китайской стороной** (например, по финансовым услугам), **либо отражена в документах о присоединении Китая к ВТО**. Специфические обязательства Китая по интеллектуальной собственности, пролоббированные США, скорее, окажут положительный эффект для всех участников многосторонней торговой системы.

Цифровая маркировка – одно из направлений создания системы цифровой прослеживаемости товаров на пространстве ЕАЭС. Цель работы – обеспечение взаимного признания качества и безопасности товаров Союза, а также защита конечного потребителя от контрафактной продукции. **Помимо требования по маркировке изделий из натурального меха в ЕАЭС, государства–члены Союза применяют различные перечни обязательных к маркировке товаров**. Технологические и программные решения, используемые странами для маркировки разных групп товаров, также варьируются.

11–13 февраля 2020 г. в Санкт-Петербурге прошла первая встреча шерп/сушерп стран БРИКС в рамках года председательства России в ШОС и БРИКС. Участники встречи утвердили основные приоритеты, а также график мероприятий на год. **Приоритеты председательства России в целом созвучны приоритетам, обозначенным на других международных и региональных площадках схожего формата, таких как G20 и АТЭС**. Основной тренд – адаптация к глобальным трансформациям и направление усилий на обеспечение благополучия людей и защиты окружающей среды. Основная задача на 2020 г. – подведение итогов реализации «Стратегии экономического партнерства БРИКС», а также её обновление для включения новых вопросов и придания нового импульса работе в формате БРИКС.

I. Соглашение «первой фазы»: прорыв или временное затишье?

15 января по итогам многолетних переговоров, сопровождающихся обменом взаимных ограничений, США и Китай подписали торговое соглашение «первой фазы». Соглашение состоит из 7 глав и приложений, покрывающих вопросы интеллектуальной собственности; трансфера технологий; торговли продовольствием и с/х товарами; финансовых услуг; макроэкономической политики и валютного регулирования, транспарентности; расширения торговли; двусторонней оценки и урегулирования споров.

Интеллектуальная собственность. Китай обязался модернизировать законодательство, затрагивающее вопросы защиты прав интеллектуальной собственности (ИС) в следующих областях: защита коммерческой тайны и конфиденциальной деловой информации¹; защита прав ИС фармацевтической отрасли; патенты; «пиратство» и распространение

контрафактной продукции на платформах электронной коммерции; географические указания; производство и экспорт «пиратской» и контрафактной продукции; правоприменение и процедуры судопроизводства по делам о правах ИС. Раздел интеллектуальной собственности занимает большую часть рассматриваемого соглашения. Ниже приведены итоги анализа авторов, суммирующие ключевые договоренности сторон по каждой из обозначенных выше областей.

Последний раздел рассматриваемой главы, отвечающий за вопросы имплементации взятых на Китае обязательств, устанавливает, что в течение 30 рабочих дней после вступления соглашения в силу, китайская сторона должна представить План действий, направленный на имплементацию всех обязательств главы по ИС.

Ключевые обязательства Китая по изменению законодательства в области ИС

Область регулирования	Ключевые обязательства Китая по изменению законодательства в области ИС
Защита коммерческой тайны и конфиденциальной деловой информации	<p>1. Дополнить перечень случаев, представляющих незаконное присвоение коммерческой тайны следующими: электронные вмешательства; нарушение или побуждение к нарушению обязанности не раскрывать информацию, являющуюся коммерческой тайной; несанкционированное раскрытие или использование коммерческой тайны после ее приобретения при обстоятельствах, обуславливающих обязанность защищать коммерческую тайну от раскрытия или ограничить её использование.</p> <p>Пояснение: согласно расследованию США о регулировании прав ИС в Китае от 2018 г., электронные или «кибер» вмешательства – один из основных способов получения доступа к конфиденциальной деловой информации американских фирм, действующих на территории КНР. При этом такие вмешательства могут быть инициированы правительством Китая.</p> <p>2. Бремя доказывания или бремя представления доказательств, в зависимости от обстоятельств, переносится на обвиняемую сторону с тем, чтобы доказать, что она не злоупотребляла комм. тайной.</p> <p>Пояснение: ранее бремя доказательства нарушения лежало на потерпевшей стороне, а процедура доказательства и процесс установления фактических убытков – дорогостоящие мероприятия, из-за чего американские компании допускали возможность кражи отдельных объектов интеллектуальной собственности.</p> <p>3. Внести уточнение, что «значительные потери» могут в полной мере проявляться в расходах по исправлению положения, например, понесенных для смягчения ущерба, нанесенного коммерческим операциям или для восстановления безопасности компьютерных систем. Китай также обязан существенно снизить все пороговые показатели для возбуждения уголовного дела в случае кражи коммерческой тайны.</p> <p>Пояснение: ранее от обладателя коммерческой тайны требовалось установить фактические убытки в качестве предварительного условия для возбуждения уголовного расследования по факту незаконного присвоения коммерческой тайны.</p>

¹ Термин «конфиденциальная деловая информация», согласно тексту Соглашения, касается или имеет отношение к коммерческой тайне, процессам, операциям, способу работы или аппаратному обеспечению, или производству, деловым операциям, логистике, информации о клиентах, запасах, или величине, или источнике любого дохода, прибыли, убытков или расходов любого

лица, физического или юридического, или другой информации, имеющей коммерческую ценность, раскрытие которой может нанести существенный вред конкурентному положению такого лица, от которого эта информация была получена.

Защита прав ИС фармацевтической отрасли	<p>1. Китай согласился разрешить заявителям, подающим заявки на патент в отношении лекарственных препаратов, полагаться на дополнительные данные для удовлетворения соответствующих требований к патентоспособности в ходе процедуры патентной экспертизы, процедуры патентного рассмотрения и судебных разбирательств.</p> <p>Пояснение: в США к дополнительным данным относится информация, демонстрирующая неожиданные результаты, полезность изобретения и различия между изобретением и предшествующим уровнем техники. Такие данные часто подаются в ходе патентного разбирательства, в патентное ведомство после выдачи гранта и в ходе судебных разбирательств в поддержку патентоспособности фармацевтических изобретений.</p> <p>2. Китай обязался ввести систему уведомлений владельца патента, лицензиата или обладателя разрешения на сбыт запатентованной продукции, если третья сторона, подавшая заявку на лекарство, стремится сбывать лекарство в течение срока действия патента на лекарство; предоставить достаточное время и возможность для того, чтобы такой владелец патента мог обратиться за средствами правовой защиты до сбыта предположительно нарушающего закон продукта.</p>
Патенты	<p>1. Китай взял на себя обязательство включить в Закон о патентах возможность продления срока действия патента, в случае возникновения «необоснованной задержки»², которая происходит при выдаче патента или в ходе выдачи разрешений на сбыт фармацевтической продукции.</p> <p>Пояснение: подобное обязательство США включают в современные торговые соглашения со своим участием. Аналогичное обязательство можно найти в тексте обновленной НАФТА (USMCA), в главе по интеллектуальной собственности (статья 20.44), а также в финальной версии текста Транстихоокеанского партнерства до выхода из него США (статья 18.46).</p>
«Пиратство» и распространение контрафактной продукции на платформах электронной коммерции	<p>1. Китай должен внести некоторые изменения в действующую систему “notice and takedown”³ по борьбе с контрафактной продукцией и пиратством на электронных площадках, в частности:</p> <ul style="list-style-type: none"> — устранить ответственность за ошибочные уведомления, поданные с добрыми намерениями; — продлить до 20 рабочих дней срок подачи правообладателями судебной или административной жалобы после получения встречного уведомления; — обеспечивать достоверность уведомлений, требуя соответствующую информацию и налагая штрафные санкции за недобросовестное представление уведомлений и встречных уведомлений <p>2. В законодательстве Китая должна быть предусмотрена возможность отзыва лицензии на ведение деятельности у платформ электронной коммерции в случае, если были допущены неоднократные нарушения по продаже пиратской и контрафактной продукции на такой платформе.</p>
Географические указания	<p>1. Китай, в случае заключения международных соглашений, покрывающих, в том числе, географические указания, должен дать своим торговым партнерам возможность ознакомиться со списком покрываемых соглашением географических указаний и выразить несогласие с ним.</p>
Производство и экспорт «пиратской» и контрафактной продукции	<p>1. Китай обязуется обмениваться с США (третьи страны не упоминаются) информацией о регистрации объектов, занятых производством сырья для изготовления фармацевтической продукции, инспектированных китайскими регулирующими органами;</p> <p>2. Китай взял обязательство ежегодно публиковать данные о принудительных мерах, в том числе об арестах, отзывах лицензий на ведение бизнеса, штрафах и других действиях, предпринятых Национальным управлением по лекарственным средствам, Министерством промышленности и информационных технологий или любым правопреемником;</p>
Правоприменение и процедуры судопроизводства по делам о правах ИС	<p>1. Китай обязуется увеличить диапазон минимальных и максимальных заранее установленных размеров ущерба, сроков тюремного заключения и денежных штрафов для случаев нарушения прав ИС (Соглашение не устанавливает точные значения).</p>

Источник: составлено авторами.

Трансфер технологий. Вопросы трансфера технологий выделены от других вопросов охраны прав интеллектуальной собственности в отдельную главу (объемом 2,5 страницы). Обязательства сводятся к следующему:

- Трансфер технологий должен базироваться на рыночной и добровольной основах, при этом ни одна из сторон не может оказывать давление на другую с целью принудительного трансфера;
- Стороны не должны поощрять или указывать компаниям как осуществлять инвестиционную

² Под термином «необоснованная задержка» понимается задержка выдачи патента более чем на четыре года с даты подачи заявки в Китае или на три года после подачи просьбы о проведении экспертизы заявки, в зависимости от того, какая из этих дат является более поздней.

³ Система “notice and takedown” предполагает, что как только хостинг-провайдер получает соответствующее уведомление от обладателя авторских прав, он должен немедленно удалить контент, нарушающий авторские права, указанный в уведомлении, или заблокировать доступ к контенту, нарушающему авторские права.

деятельность в отношении приобретения иностранных технологий, с которыми связаны планы промышленного развития стран, что может привести к рыночным искажениям.

Важно отметить, что еще в процессе присоединения Китая к ВТО, члены Организации были обеспокоены отдельными мерами китайской стороны, предполагающими получение одобрения от правительства для осуществления инвестиционной деятельности при условии трансфера технологий. В свою очередь представители Китая тогда заверили членов ВТО, что они будут вводить, применять или обеспечивать соблюдение только тех законов, пра-

вил и мер, связанных с трансфером технологий, которые не противоречат ТРИПС и ТРИМС (следует из [протокола о присоединении Китая](#) к ВТО, параграфы 48-49).

Торговля продовольствием и сельскохозяйственными товарами. Одна из главных задач данной главы – расширение доступа на китайский рынок продовольствия и с/х товаров из США за счет снижения ограничительного действия нетарифных мер. По итогам переговоров были достигнуты конкретные обязательства по сотрудничеству в отношении широкого спектра таких товаров. В таблице ниже представлены ключевые договоренности между США и Китаем в рассматриваемой области.

Достигнутые договоренности по снижению ограничительного воздействия нетарифных мер в торговле продовольствием и сельскохозяйственными товарами между Китаем и США.

Вид товара	Достигнутые договоренности
Молочные продукты	Китай обязуется: признать систему безопасности молочной промышленности США как обеспечивающую, по крайней мере, такой же уровень защиты, как и китайская система безопасности; открыть доступ на рынок молочной продукции козьему и овечьему молоку из США.
Детское питание	Китай обязуется: рассматривать заявки на регистрацию молочных продуктов не более 45 рабочих дней с момента получения заявки; не запрашивать обновление регистрации американских компаний, поставляющих детское питание чаще, чем один раз в 4 года, для отдельных товаров – не чаще, чем один раз в 5 лет.
Продукты птицеводства/Птица	Китай обязуется: снять запрет на ввоз отдельных американских продуктов птицеводства, включая живую птицу.
Говядина	Китай обязуется: увеличить объем разрешенной к импорту мясной продукции, устранить возрастные ограничения на убой крупного рогатого скота для импорта, а также признать американскую систему отслеживания продукции из говядины; установить макс. уровни остаточных веществ для трех синтетических гормонов, используемых в США.
Крупный рогатый скот	Стороны обязуются: в течение одного месяца с даты вступления в силу Соглашения начать переговоры по подготовке экспортного санитарного сертификата и протокола ввоза в Китай американского крупного рогатого скота.
Свинина	Китай обязуется: расширить перечень продуктов из свинины, подлежащих импорту и включить в него переработанные продукты, в т.ч. ветчину и определенные виды отходов, которые сертифицированы Службой безопасности и инспекции продуктов питания (FSIS) Министерства с/х США.
Мясо, птица и переработанное мясо	Китай обязуется: признавать результаты сертификации мяса, мяса птицы и мясопродуктов, предоставленные Службой безопасности и инспекции продуктов питания (FSIS) Министерства сельского хозяйства США для потребления человеком.
Морепродукты	Китай обязуется: разрешить импорт 26-ти видов морепродуктов, ранее не разрешенных к ввозу в страну; усовершенствовать процедуры регистрации американских компаний по переработке морепродуктов, включая рыбную муку и рыбий жир.
Рис	Китай обязуется: разрешить импорт американского риса с любого объекта по выращиванию риса, одобренного Службой санитарной инспекции животных и растений (APHIS) Министерства сельского хозяйства США как соответствующего Фитосанитарному протоколу об импорте риса из США в Китай. <i>Справочно:</i> еще в конце декабря 2018 г. Китай открыл доступ на свой рынок для коричневого риса, полированного риса и дробленого риса, произведенного в США, при условии, что грузы соответствуют китайским санитарным и фитосанитарным стандартам. Поставки осуществляются в соответствии с СФС протоколом, подписанным между США и Китаем в июле 2017 г.
Кормовые добавки, предварительные смеси и комбикорма	Китай обязуется: добавить в список традиционно торгуемых кормовых добавок 23 американских продукта, а также упорядочить процесс регистрации кормовых добавок, премиксов и комбикормов, отказавшись от составления экспортных протоколов, которые обычно являются частью процесса регистрации кормовой продукции;
Корма для домашних животных и корма для нежвачных животных	Китай обязуется: возобновить импорт кормов для домашних животных, содержащих мясо птицы; разрешить ввоз кормов для домашних животных, содержащих ингредиенты животного происхождения; облегчить и рационализировать процесс регистрации путем отмены анкетирования американских компаний, желающих поставлять свою продукцию на рынок Китая.

Источник: составлено авторами.

Финансовые услуги. Договоренности соответствующей главы сводятся к 2-ум большим блокам:

1. Должен быть увеличен порог для участия американских фирм в капитале страховых, банковских компаний, действующих на территории Китая. Китай также обязался разрешить полностью американским поставщикам услуг участвовать в секторе ценных бумаг, управлении фондами и фьючерсном секторе Китая. Еще в июне 2018 г. порог для участия иностранного капитала в области страхования, в фьючерсном секторе, а также секторе ценных бумаг был сдвинут до 51% для компаний, действующих на территории Китая. В июле 2019 г. премьер Госсовета КНР Ли Кэцян вовсе **заявил** об устранении лимита для иностранного участия в обозначенных секторах к 2020 г.

2. Китайская сторона должна принять заявки на получение лицензий от Mastercard, Visa, American Express, открывая тем самым им доступ к услугам электронных платежей на территории Китая с использованием национальной валюты. Доступ американских компаний на рынок электронных платежей Китая – давний предмет споров между США и КНР. Согласно Протоколу о присоединении Китая к ВТО, китайская сторона взяла на себя обязательство обеспечить национальный режим для иностранных поставщиков услуг электронных платежей и устранить действующие ограничения не позже, чем 11 декабря 2006 г. Ближе к 2006 г. Народный банк Китая сформировал ряд предложений, которые, по сути, давали национальной платежной системе Union Pay монополистическое положение на рынке электронных платежных услуг по сделкам с национальной валютой на территории

Китая. В 2010 г. США инициировали спор (DS413), в результате которого было установлено, что действия Китая противоречили обязательствам ГАТС. Впоследствии Китай отменил некоторые оспариваемые меры, но одновременно с этим ввел новое требование о лицензировании для иностранных поставщиков платежных услуг и оттягивал процесс получения лицензии для американских поставщиков соответствующих услуг.

Несмотря на достигнутые результаты, отдельные эксперты **полагают**, что американским финансовым компаниям уже слишком поздно выходить на китайский рынок платежных услуг, т.к. они вряд ли смогут успешно конкурировать с китайской компанией Union Pay, которая за годы споров укрепила свои позиции.

Макроэкономическая политика и вопросы валютного регулирования. Рассматриваемая глава во многом повторяет аналогичную часть из текста US-MCA. Её основная задача – воздержание от конкурентной девальвации национальной валюты, в чем США часто обвиняли китайскую сторону. Основные обязательства сторон сводятся к следующим:

— Стороны воздерживаются от конкурентных девальваций и не устанавливают целевых обменных курсов в конкурентных целях, в том числе посредством крупномасштабных, постоянных, односторонних интервенций на валютных рынках;

— Стороны продолжают публиковать ежемесячные данные по валютным резервам и форвардным позициям, ежеквартальные данные о состоянии внешнеторгового баланса в установленные сроки.

Обязательства Китая по закупкам американских товаров

Категория	Экспорт США в Китай (2017 г. – базовое значение)	Увеличение экспорта США в КНР (в качестве «базы» для целей Соглашения был взят 2017 г.)		
		Год 1-й	Год 2-й	Всего за 2 года
Промышленные товары	50,2	+32,9	+44,8	+77,7
Сельскохозяйственная продукция	20,9	+12,5	+19,5	+32
Продукция энергетического сектора	7,6	+18,5	+33,9	+52,4
Услуги	55,4	+12,8	+25,1	+37,9
ВСЕГО	134,2	+76,7	+123,3	+200

Источник: Соглашение «первой фазы» между США и КНР и **расчеты** ПИЕ.

Расширение торговли или обязательства Китая по закупкам американских товаров. В соответствии с текстом главы 6 «Расширение торговли», Китай согласился увеличить закупки американских товаров и услуг на \$200 млрд в течение следующих двух лет – в период с 1 января 2020 г. по 31 декабря 2021 г. В таблице ниже представлена «разбивка» указанной суммы по укрупненным категориям.

Доля всех вышеперечисленных товаров в текущем объеме китайского импорта американских товаров (по данным за 2018 г.) **составляет** порядка 73%. Таким образом увеличение импорта американской продукции Китаем на \$200 млрд в течение 2 лет должно будет приходиться не на всю импортную американскую продукцию, а только ее часть, что еще

больше усложняет и без того довольно амбициозную задачу.

Рассматриваемые обязательства также идут вразрез с интересами России. Китай должен будет существенно нарастить импорт американской продукции энергетического сектора, среди которой – сырая нефть. Импорт российской сырой нефти Китаем в 2017 г. **составил** почти \$24 млрд или 15% от всего китайского импорта данной товарной группы. Доля России в китайском импорте всех покрываемых Соглашением товаров энергетического сектора **составляет** 13% – по данному показателю мы занимаем первое место. Очевидно, что Китай будет вынужден перераспределить торговые потоки, чтобы выполнить обязательства по Соглашению. В данной связи под вопросом оказывается положение России как ключевого поставщика энергоносителей на рынок Китая. Кроме того, 2 декабря 2019 г. состоялся запуск «Силы Сибири» – магистрального газопровода в Китай. С учетом договоренностей между Китаем и США наращивание поставок российских энергетических товаров на рынок Китая оказывается под угрозой.

Урегулирование споров. Соглашение устанавливает следующий порядок разрешения споров: в случае, если одна из сторон полагает, что другая нарушает условия соглашения – подается апелляция. Апелляцию рассматривает и оценивает обвиняемая сторона, после чего начинаются консультации. Если консультации не приводят к консенсусу, пострадавшая сторона может принять меры, основанные на фактах, представленных в ходе консультаций, в том числе приостановить действие обязательства по настоящему Соглашению или принять соразмерную меру по исправлению положения, которую она сочтет целесообразной в целях предотвращения эскалации ситуации и поддержания нормальных двусторонних торговых отношений (**статья 7.4.4 (b)**). Таким образом, предусмотренный Соглашением механизм разрешения споров, позволяющий любой из сторон выдвинуть обвинения в неисполнении обязательств партнером и, несмотря на аргументы обвиняемой стороны, представленные в ходе консультаций, продолжить вводить меры, ограничивающие торговлю. При этом, Соглашение в большей степени содержит обязательства Китая перед США.

Как сделка повлияет на уже введенные ограничения? США снизят дополнительные тарифные ставки, установленные 1 сентября 2019 г. на некоторые товары китайского происхождения общей стоимостью \$120 млрд, наполовину – до 7,5%. **Дата снижения тарифов** – 14 февраля 2020 г. Тем не менее 25%-е

дополнительные тарифы США на продукцию КНР, которые покрывают \$250 млрд китайского импорта в США, останутся неизменными. Согласно **заявлению** министра финансов США Стивена Мнучина, они могут быть пересмотрены в процессе переговоров по второму этапу Соглашения.

Тарифы на товары китайского происхождения, такие как: телефоны, ноутбуки, игрушки и одежда, планируемые к вступлению в силу 15 декабря, были «заморожены» на неопределенный срок. Китай, в свою очередь, также «заморозил» свои ответные тарифы, которые могли вступить в силу 15 декабря, включая 25%-й дополнительный тариф на американские автомобили. 14 февраля Китай **снизит** дополнительные ставки ввозных таможенных пошлин, установленные в отношении 1,7 тыс. американских товаров – с 10% до 5%, а также с 5% до 2,5%.

Ключевые вопросы к Соглашению «первой фазы». Соглашение «первой фазы» играет важную роль с точки зрения приостановки эскалации торгового конфликта между США и Китаем. Уже вступают в силу первые послабления взаимных тарифных ограничений, имеются «намекы» на дальнейшее устранение тарифных ограничений в будущем.

Китай взял на себя много обязательств, однако, большая их часть либо уже была запланирована китайской стороной (например, по финансовым услугам), либо отражена в документах о присоединении Китая к ВТО. Специфические обязательства Китая по интеллектуальной собственности, пролоббированные США, скорее, окажут положительный эффект для всех участников многосторонней торговой системы.

Среди сомнительных с точки зрения соответствия праву ВТО обязательств Китая можно выделить обещание китайской стороны по закупкам американских товаров. Так, Комиссар ЕС по торговле Фил Хоган уже **высказал** опасения относительно данного обязательства в контексте возможного нарушения правил ВТО. Некоторые чувствительные для Китая вопросы, вроде промышленного субсидирования и китайских предприятий с государственным участием, вовсе не получили отражения в Соглашении «первой фазы».

Уровень исполнения обязательств Китаем и ожидания США будут главными факторами, определяющими успех Соглашения, тем более что предусмотренный им механизм разрешения споров позволяет в одностороннем порядке прибегнуть к использованию защитных мер и приостановить исполнение обязательств по Соглашению.

II. Цифровая маркировка товаров в ЕАЭС

Цифровая маркировка — одно из направлений разрабатываемой на пространстве Евразийского экономического союза (ЕАЭС) системы цифровой прослеживаемости товаров (см. подробнее в [Мониторинге №43](#)). Маркировка представляет собой специальную зашифрованную метку, содержащую информацию о товаре и этапах его жизненного цикла от производства до конечной продажи потребителю. Она направлена на обеспечение взаимного признания качества и безопасности товаров в рамках ЕАЭС, защиту конечного потребителя от контрафактной продукции, а также упрощение ведения бизнеса за счет возможности отслеживания продукции онлайн и сокращения бумажного документооборота.

Как мы уже писали в [Мониторинге №29](#), основная задача маркировки — создание в ЕАЭС единой системы идентификации каждого товара с целью усиления контроля за оборотом продукции на территории пяти стран.

Цифровая маркировка товаров в ЕАЭС должна обеспечиваться за счет унификации товарных классификаторов, процессов маркировки товаров машиночитаемыми знаками и технологической совместимости считывающих устройств государств-членов (на рисунке справа представлены ключевые элементы создаваемой системы).

«[Соглашение](#) о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе» устанавливает единые форматы цифровых кодов маркировки для всех участников торгового оборота и единый порядок обмена информацией. Операторы национальных информационных систем стран ЕАЭС ответственны за обеспечение централизованного формирования кодов проверки и выдачу сгенерированных уникальных кодов маркировки производителям по их запросу.

При ввозе товаров без маркировки или с маркировкой на иностранном языке, импортер должен осуществить маркировку продукции в рамках процедуры таможенного склада, до выпуска товаров для внутреннего потребления на территорию ЕАЭС.

Общая маркировка товаров на пространстве ЕАЭС будет внедряться поэтапно. При этом немаркированная продукция должна постепенно выводиться из оборота. Маркировка всей потребительской продукции должна стать обязательной на территории ЕАЭС к 2024 г.

Элементы системы цифровой маркировки товаров в ЕАЭС



Уникальный машиночитаемый идентификатор



Единые стандарты кодирования с целью обеспечения интероперабельности



Единая база данных и информационная система

Источник: составлено авторами.

Обязательной в ЕАЭС уже является маркировка изделий из натурального меха, идет внедрение цифровой маркировки обуви. На площадке Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) идет общественное обсуждение [перечня](#) товаров, в отношении которых целесообразно последующее введение маркировки средствами идентификации на пространстве ЕАЭС. Рассматривается возможность включения в перечень маркируемых товаров ювелирных изделий, а также [строительных материалов](#).

Чтобы ввести маркировку на своей территории, государство ЕАЭС должно сначала внести предложение в отношении того или иного товара на рассмотрение всех стран Союза. В случае отсутствия консенсуса в рамках ЕЭК в течение трех месяцев после внесения предложения, две и более страны могут ввести маркировку на своих территориях в соответствии со своим национальным законодательством, используя при этом общие принципы, заложенные в Соглашении. Остальные страны могут присоединиться к ним позже.

Национальные системы маркировки товаров государств ЕАЭС в значительной степени различаются, в частности, применяются разные:

- перечни обязательных к маркировке товаров (см. таблицу в конце Мониторинга);
- требования к меткам;
- платформы информационных систем.

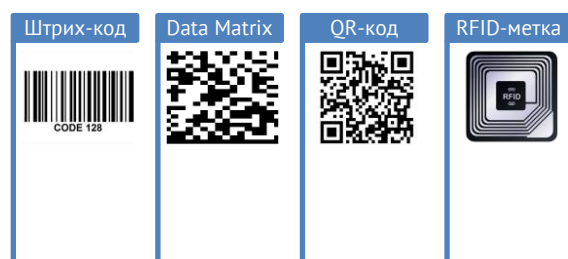
Цифровая маркировка товаров отличается от широко используемой ранее маркировки товаров акцизными марками и голографическими наклейками. Для осуществления цифровой маркировки товаров

используются такие машиночитаемые технологические решения, как двухмерные штрих коды (Data Matrix, QR-код) и радиочастотные метки (RFID)⁴ (см. рисунок справа). Главное их отличие от традиционного решения – линейного (одномерного) штрих кода – возможность отследить каждую единицу маркированного товара. Код цифровой маркировки включает в себя последовательность символов кода идентификации и кода проверки.

Ожидается, что единые способы криптографической защиты на уровне ЕАЭС будут введены с 2021 г. До этого государства-члены используют цифровые способы защиты средств идентификации, установленные национальным законодательством.

Помимо различий в применяемых физических решениях, страны ЕАЭС используют различную архитектуру программного обеспечения систем прослеживаемости. Национальные системы прослеживаемости государств Союза находятся на разных стадиях внедрения и интеграции как с базами налоговых и таможенных служб стран, так и с инфраструктурой цифровой платформы товаров ЕАЭС.

Примеры используемых странами ЕАЭС технологий маркировки товаров



Источник: составлено авторами.

Внедрение маркировки будет способствовать оцифровке товарных потоков на пространстве ЕАЭС в рамках формирования единой системы прослеживаемости. Для перехода всех стран Союза на единые стандарты маркировки потребуется время. Пока под действие обязательной цифровой маркировки товаров в ЕАЭС подпадают только меховые изделия, в странах Союза идет активная работа над внедрением цифровой маркировки другой потребительской продукции.

СОБЫТИЕ

III. Приоритеты российского председательства в БРИКС в 2020 г.

1 января 2020 г. к России официально перешло председательство в БРИКС, объединяющем Бразилию, Россию, Индию, Китай и ЮАР. Девиз председательства: «Партнерство БРИКС в интересах глобальной стабильности, общей безопасности и инновационного роста». Ожидается, что одной из главных задач 2020 г., помимо реализации выбранных приоритетов, станет обновление «Стратегии экономического партнерства БРИКС», которая была принята пять лет назад во время совместного Саммита БРИКС и Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) в г. Уфа, когда Россия была председателем БРИКС и ШОС в прошлый раз. Особое внимание планируется уделить координации действий стран БРИКС на глобальных и региональных международных площадках.

Были выбраны следующие приоритеты деятельности БРИКС на 2020 г.:

1 Укрепление многосторонних начал в глобальной политике, продвижение общих интересов стран

БРИКС на международных площадках – подразумевает укрепление центральной роли Организации объединенных наций (ООН), развитие объединительной международной повестки, а также проработку механизмов координации действий стран БРИКС на ключевых международных площадках, в том числе по вопросам безопасности;

2 Развитие сотрудничества в торгово-экономической и финансовой сферах – охватывает традиционно широкий спектр вопросов для взаимодействия: от продовольственной безопасности, до сотрудничества в рамках совместных финансовых институтов, а также в сферах цифровой экономики, торговли и инвестиций;

3 Сотрудничество в гуманитарной и культурной сферах, укрепление контактов между людьми – посредством дальнейшего развития Сетевого университета БРИКС, углубления взаимодействия молодежи, журналистов и спортивных сообществ стран

⁴ Маркировка шуб и меховых изделий в странах ЕАЭС, к примеру, осуществляется RFID-метками.

БРИКС, а также продолжение сближения в сфере культуры.

11–13 февраля 2020 г. в г. Санкт-Петербург состоялась первая встреча шерп/су-шерп стран БРИКС. В ходе встречи Директор Департамента многостороннего экономического сотрудничества и специальных проектов Н Стапран [представила](#) более предметные приоритеты БРИКС на 2020 г. по экономическому направлению. БРИКС сосредоточится на вопросах торговли и инвестиции без барьеров и санкций, цифровой экономики на службе человека, устойчивого роста и сбалансированного развития. Данные приоритеты идут в ногу со временем и находят свое отражение в приоритетах других международных площадок.

Так, в АТЭС, приоритетами 2020 г. под председательством Малайзии [стали](#): совершенствование торгово-инвестиционной повестки, цифровая экономика и технологии – инструменты обеспечения экономической инклюзивности и поощрение инновационной устойчивости. Девиз года: «Наращивание человеческого потенциала в интересах продвижения к будущему всеобщего процветания».

А приоритетами G20 под председательством Саудовской Аравии были объявлены: расширение возможностей людей, посредством создания условий, в которых все люди, особенно женщины и молодежь могут жить, работать и благоденствовать; сохранение планеты, путем расширения коллективных действий по защите нашего всеобщего достояния; формирование новых горизонтов, посредством реализации долгосрочных и смелых стратегий для совместного распределения благ, происходящих из прогресса в инновациях и технологиях. Девиз G20 на 2020 г.: «Реализация возможностей 21 в. для всех».

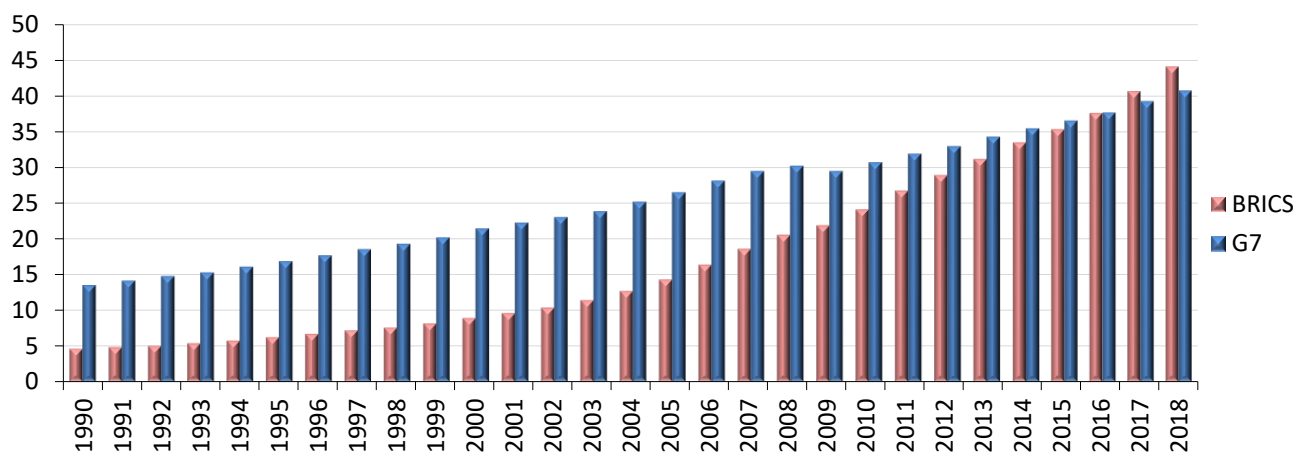
Таким образом, расширение человеческого потенциала и развитие экономики и торговли для благополучия человека, при обеспечении защиты окружающей среды становятся главным приоритетом ключевых мировых и региональных диалоговых площадок, в том числе и БРИКС.

Участники встречи также обсудили и утвердили календарь мероприятий на 2020 г. Всего Россия планирует провести [240 мероприятий](#) самой различной направленности в рамках года председательства России в ШОС и БРИКС.

БРИКС обладает мощным потенциалом для внесения значительного вклада для достижения поставленных целей. За свою недолгую историю существования БРИКС позволил сформировать ряд практических инициатив, оказывающих заметное влияние на укрепление всестороннего сотрудничества между участниками формата. Так, были созданы [Новый банк развития БРИКС](#) и [Пул условных валют \(Резервный фонд БРИКС\)](#). Всего было [соглашено и принято 660 решений](#), большей частью реализованных на практике (средний уровень исполнения составляет около 80%). Диалог между странами участниками происходит в рамках [50 действующих механизмов](#) на самых разных уровнях: от рабочего до лидерского уровня и среди разнообразных общественных групп: делового сообщества, академического сообщества, женщин и молодежи. Охват вопросов включает [25 сфер](#). Большое внимание уделяется привлечению к диалогу БРИКС стран, не входящих в состав БРИКС, при этом заинтересованных в обсуждении наиболее насущных вопросов повестки БРИКС.

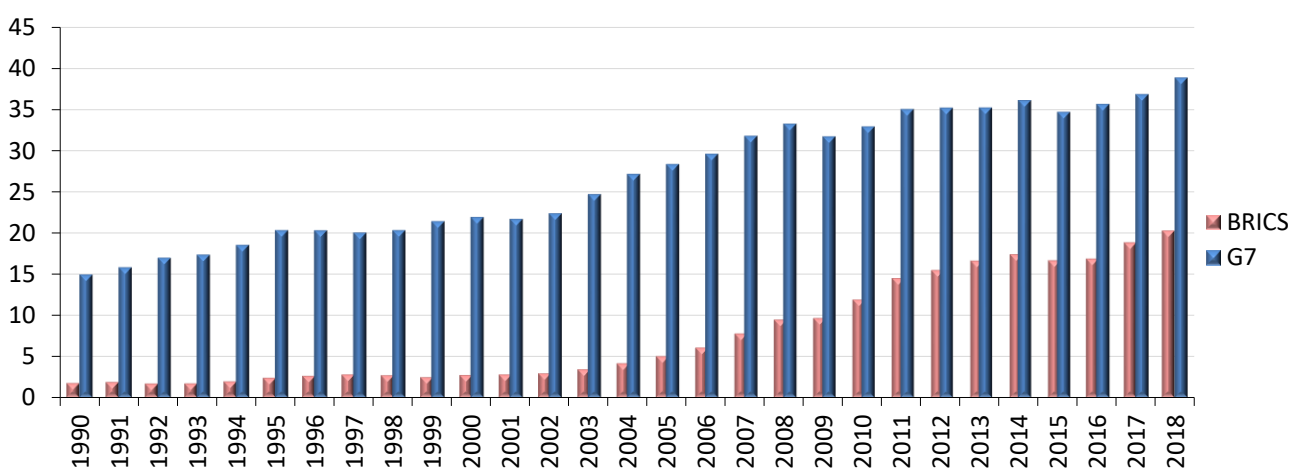
В 2017 г. страны БРИКС опередили страны G7 по показателям объема ВВП по ППС, но по-прежнему отстают по уровню ВВП по официальному курсу (см. рисунки ниже). Некоторые страны БРИКС также [демонстрируют](#) более положительные среднестатистические значения стран G7 по отдельным показателям. Например, Китай и ЮАР показывают более положительные значения процентного соотношения объема торгов на фондовых рынках к ВВП. Китай и Бразилия отличаются более высокими показателями процентного отношения капитализации финансовых рынков без учета 10 крупнейших компаний к суммарной рыночной капитализации, а Индия совсем немного уступает среднему показателю стран G7. Коэффициент оборота фондовых рынков (процентного отношения объемов торгов к средней рыночной капитализации за 2008–2017 гг.) Китая в два раза превышает аналогичный средний показатель стран G7. При этом среднегодовая волатильность индексов фондового рынка стран БРИКС в среднем ниже, чем у стран G7, за исключением Бразилии и Китая. Положительными выглядят и перспективы развития электронной коммерции стран БРИКС, темпы роста которой являются одними из самых высоких в мире (по разным данным: [Бразилия – 16%](#), [Россия – 18,7%](#), [Индия – 31,9%](#), [Китай – 27,3%](#) в 2019 г., [ЮАР – 20%](#) в 2018 г.).

Совокупный ВВП стран БРИКС и стран G7, в трлн \$ по ППС



Источник: рассчитано авторами по данным Всемирного Банка.

Совокупный ВВП стран БРИКС и стран G7, в трлн \$ по официальному курсу



Источник: рассчитано авторами по данным Всемирного Банка.

Основной задачей председательства России в БРИКС в 2020 г. должно стать подведение итогов реализации «Стратегии экономического партнерства БРИКС», а также её обновление для включения новых вопросов, таких как трансформация международной торговой повестки, цифровизация всех сфер

общественной деятельности и обеспечение устойчивого роста для повышения качества жизни населения. Это должно способствовать обеспечению преемственности деятельности БРИКС на протяжении десяти лет и приданию нового импульса текущим обсуждениям для поиска совместных ответов на общие глобальные вызовы XXI века.

Товары, обязательные к маркировке контрольными (идентификационными) знаками в странах ЕАЭС

Товарные группы	Армения	Беларусь	Казахстан	Киргизия	Россия
Меховые изделия*	+	+	+	+	+
Алкоголь	Пиво и с/а напитки	+	+		+
Животноводческая продукция	+	+		Животные	+
Табачная продукция		+	с 1.04.2020		+
Лекарства	+		с 2023 г.		Частично ⁵
Готовая молочная продукция	+				с 1.06.2020 ⁶
Воды минеральные, соки, б/а напитки	+	+			
Кофе, чай, растительное масло	+	+			
Консервы	+	Рыбные			
Духи и туалетная вода	Духи				+
Обувь*		+			+
Уксус, мыло, косметика	+				
Витамины, вакцины	+				
Моторное масло и моющие средства		+			
Антифризы и жидкости для электронных систем курения		+			
Принтеры и мониторы		+			
Телевизоры и мобильные телефоны		+			
Аудио- и видеопродукция		+			
Часы		+			
Шины и пневматические покрышки					+
Предметы легкой промышленности					+
Фототехника					+
Ювелирные изделия					+
Древесина					+

* – направления приоритетного внедрения обязательной цифровой маркировки в ЕАЭС.

Источник: составлено авторами.

⁵ Обязательная маркировка лекарственных препаратов семи высокотратных нозологий стартовала 1 октября 2019 г., все остальные лекарственные препараты для медицинского применения **станут** обязательными к маркировке с 1 июля 2020 г.

⁶ По **инициативе** Минпромторга обсуждается перенос данного срока на 1.12.2020 для продукции со сроком годности свыше 1 года, и на 1.03.2021 – для продукции со сроком годности менее одного года.

Главные новости

— США собираются **повысить** свой уровень связывания ввозных таможенных пошлин в рамках ВТО. Кроме того, США **исключили** из списка развивающихся стран, в отношении которых применялись особые условия в рамках компенсационного расследования, Китай, Бразилию, Казахстан, Кыргызстан, Армению и еще 19 членов ВТО.

— ЕС с 12 августа **сократит** тарифные преференции для Камбоджи в рамках соглашения «Все, кроме оружия» в связи с систематическим нарушением последней прав человека. Более высокие пошлины затронут порядка €1 млрд ежегодного экспорта Камбоджи в ЕС.

— 10 февраля в рамках ВТО Япония **инициировала** консультации с Республикой Корея относительно субсидий, предоставляемых судостроителям.

— 14 февраля Китай **сократил** ответные меры против США в отношении импорта стоимостью \$75 млрд. Мера принята с целью «смягчения экономических и торговых трений и расширения торгово-экономического сотрудничества».

— Апелляционный орган ВТО вынес решение по спору, инициированному Украиной против России в отношении железнодорожного оборудования (DS499). ЕС приостановил спор с Россией в отношении импорта живых свиней, свинины и другой продукции из свинины из ЕС (DS475).

— Росстат **опубликовал** первую оценку роста экономики в 2019 г. Результат совпал с прогнозом Минэкономразвития – 1,3%.

— Министерство торговли США **опубликовало** правила, которые позволят США вводить компенсационные меры в отношении стран – «валютных манипуляторов». 8 февраля **вступило** в силу решение Президента США о повышении пошлин на изделия из стали и алюминия.

— Индия **повысила** пошлины на детали для мобильных телефонов на 10 п.п. Ранее торговые партнеры Индии подвергли критике подобные меры, заявив, что они нарушают Соглашение по информационным технологиям ВТО.

Выпуск подготовили **Всероссийская академия внешней торговли и Российский центр исследований АТЭС**: Гущин Е.С., Исмагилова О.Д., Кнобель А.Ю., Кутовая А.Н., Пыжиков Н.С., Хаджи К.Р.