

№98 | 04.02.2025

МОНИТОРИНГ

АКТУАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ
В ОБЛАСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ
ТОРГОВЛИ



ВСЕРОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

В этом выпуске:

Место и роль стран ШОС в глобальной экономике

В постковидный период Россия существенно нарастила масштабы внешней торговли со странами ШОС, которые начали стремительно развиваться с начала 2000-х гг. и сегодня занимают ведущее положение в глобальной экономике. Данное региональное объединение в своем нынешнем составе (10 государств-членов) покрывает около 1/3 мирового ВВП (по ППС), являясь активным участником международной торговли и международного движения капитала.

Электронная торговля в ЕАЭС: точки роста для развития экономики и углубления интеграции

В ЕАЭС удалось достигнуть принципиальных договоренностей по Соглашению об электронной торговле в Союзе, которое не только гармонизирует принципы и подходы к регулированию, но и призвано обеспечить свободу перемещения товаров и услуг в электронной торговле, гарантирующих равные условия трансграничной электронной торговли и права потребителей в государствах-членах Союза. Ожидается, что данное Соглашение будет способствовать еще большему развитию внутрисоюзной взаимной торговли между государствами-членами, а также дополнительно ускорит рост рынка электронной торговли ЕАЭС, показывающего опережающие темпы роста в последние годы.

БРИКС: проблемы и перспективы

В 2024 г. деятельность БРИКС развивалась под председательством России. В Организацию были приняты новые члены: Египет, Иран, ОАЭ и Эфиопия. Страны развивают торгово-экономическое сотрудничество, идеи многополярности и реформирования международной финансовой системы, а также взаимодействуют в области науки и инноваций, возобновляемых источников энергии и др. Новым банком развития рассматривалось 138 проектов, в первую очередь, в сфере транспортной инфраструктуры и чистой энергии. Остаются торговые ограничения внутри БРИКС, в частности, между участниками действует 191 антидемпинговая мера, а также рассматривается 5 споров на площадке ВТО. Несмотря на ряд проблем, в текущих геополитических условиях перспективы развития сотрудничества в БРИКС весьма значительны.

Аналитика

Место и роль стран ШОС в глобальной экономике

БАЗОВЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ ШОС

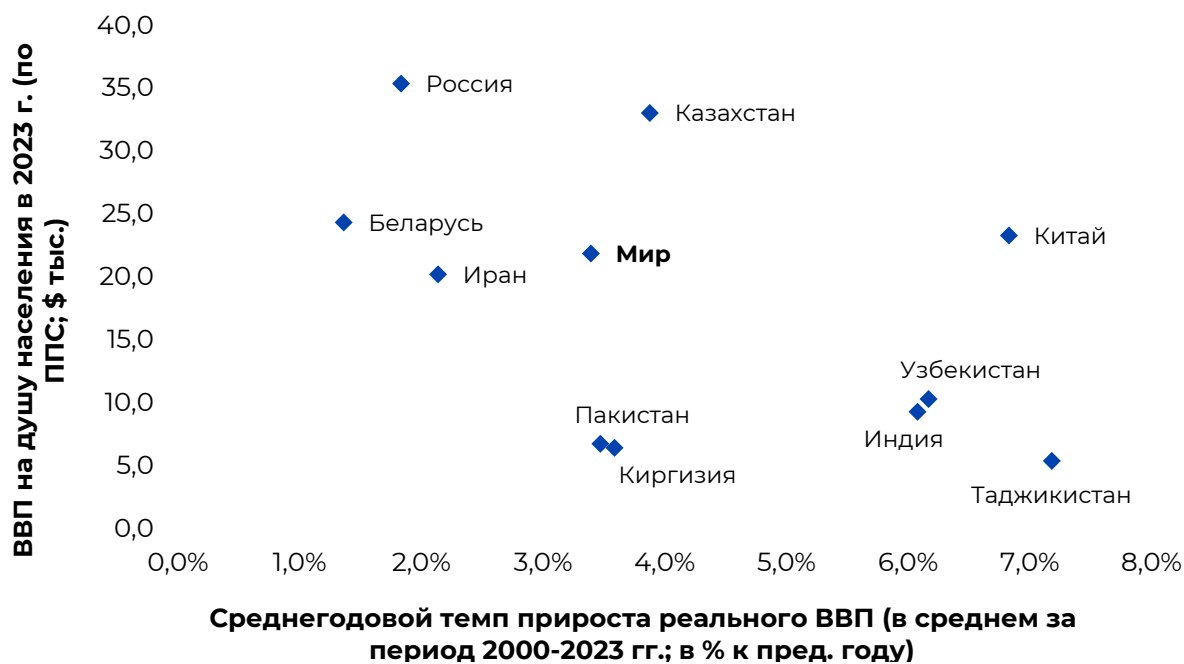
Быстрый экономический рост ряда азиатских стран способствовал смещению центра мирового экономического развития в сторону Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР), занимающего все более растущую долю в мировом ВВП. В этом регионе страны ШОС занимают ведущее положение из-за наличия в составе стран – экономических гигантов и драйверов мирового роста.

В организацию входят самые большие по территории (Россия, а также Китай и Индия) и численности населения (Китай и Индия) страны мира, относящиеся к ведущим мировым экономикам и обладающие значительными золотовалютными резервами.

Экономические потенциалы стран ШОС устойчиво растут. Так, Китай и Индия в среднем за 2010–2023 гг. обеспечивали рост своих экономик, соответственно, на 6,8% и 6,1% в год; очень динамично развиваются Таджикистан (7,2%) и Узбекистан (6,2%). Темпы роста ВВП Казахстана в среднем за последние 14 лет находились на уровне 3,9%, Киргизии – 3,6%, Пакистана – 3,5%, Ирана – 2,1%, России – 1,8%, Беларуси – 1,4% (в среднем в мире – 3,4%).

При этом уровень экономического развития стран региона неоднороден: величина подушевого ВПП (по ППС) варьируется от \$5,4 тыс. в Таджикистане до \$35,4 тыс. в России. Среднемировой показатель превышают такие страны, как Китай, Беларусь, Казахстан и Россия.

Динамика ВВП и уровень экономического развития стран ШОС



Источник: составлено и рассчитано на основе данных МВФ.

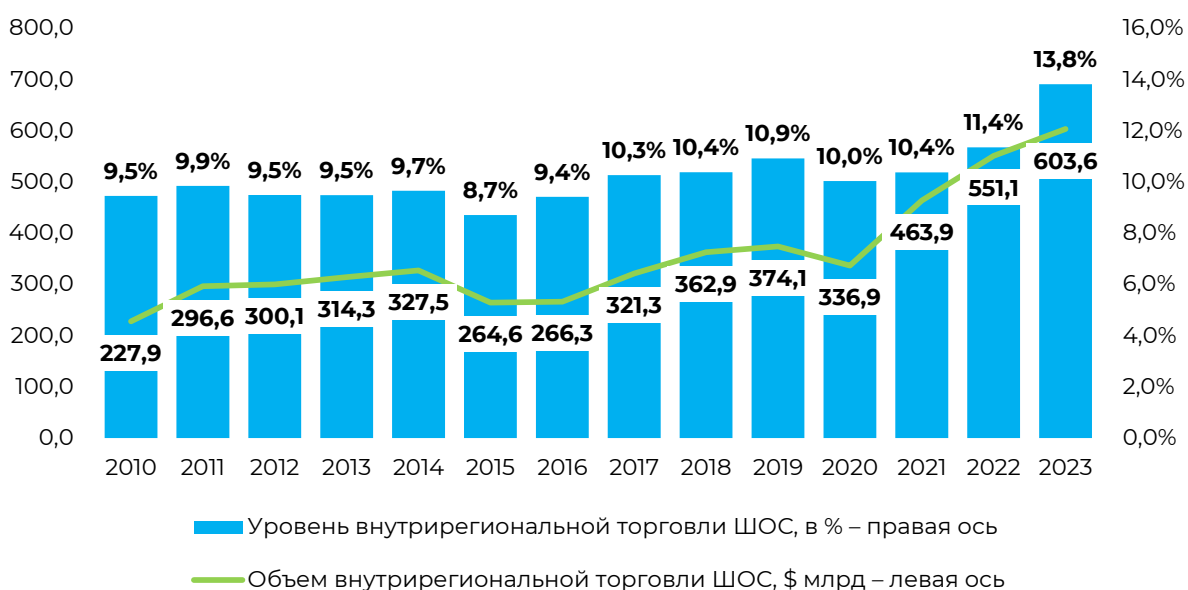
УРОВЕНЬ УЧАСТИЯ СТРАН ШОС В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Благодаря активному развитию стран, входящих в ШОС, в первую очередь, двух экономических лидеров региона – Китая и Индии, – экономический потенциал и уровень участия объединения в мировой экономике существенно возросли. В 2000–2023 гг. суммарный ВВП (по паритету покупательной способности) стран ШОС в текущем составе увеличился с \$7,9 до \$60,1 трлн а их удельный вес в мировом ВВП – с 15,9% до 32,6%. По прогнозу экспертов МВФ, в 2024 г. доля группировки может составить 33,2%, в 2025 г. – 33,7%.

Отмечается также сдвиг активности в международной торговле в пользу ШОС. С начала текущего столетия совокупная доля стран-членов в мировом товарном экспорте возросла с 7,0% до 18,9%, в импорте – с 5,5% до 15,7%.

Степень участия стран ШОС во внутрирегиональной торговле в 2010-е гг. сохранялась на относительно невысоком уровне (около 10%). В последние годы отмечается рост значения индикатора, которое достигло 13,8% в 2023 г. Стоимостный объем взаимной торговли (внутрирегионального экспорта) ШОС в 2010–2023 гг. увеличился с \$228 млрд до \$604 млрд.

Динамика взаимной торговли (внутрирегионального экспорта) стран ШОС в 2010–2023 гг.



Источник: составлено и рассчитано на основе данных ВТО (WTOStat).

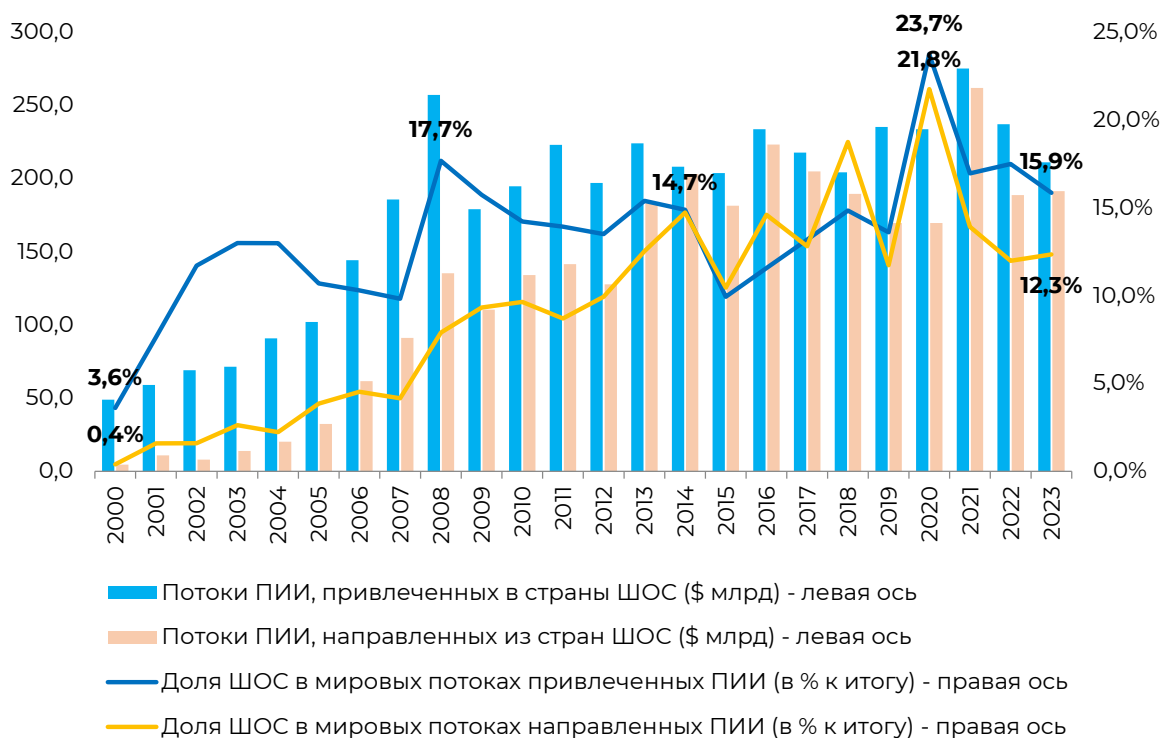
Во взаимной торговле (внутрирегиональном экспорте) стран ШОС преобладают машины, оборудование и транспортные средства (31,2% в 2023 г.), минеральные продукты (29,7%), продукция химической промышленности, каучук (11,4%). Далее следуют текстиль, текстильные изделия и обувь (7,9%), металлы и изделия из них (8,4%).

Основные изменения в ее структуре с 2015 г. – увеличение удельного веса машин, оборудования и транспортных средств, минерально-сырьевых продуктов, с одной стороны, и сокращение доли продукция химической и металлургической промышленности, текстиля, текстильных изделий и обуви, с другой стороны. Указанные сдвиги произошли на фоне переориентации торговых потоков России с западного на восточное направление в санкционный период, в частности – экстренного перенаправления экспортных поставок топливно-энергетических товаров в Китай и Индию, а также наращивания импорта машинотехнической продукции из ряда стран евразийского субрегиона (в том числе – центральноазиатских республик).

В мировых потоках и запасах ПИИ также наблюдается увеличение роли ШОС. Суммарный объем ПИИ, поступивших в страны данной группировки, увеличился с \$49,0 млрд в 2000 г. до \$211,1 млрд в 2023 г., а удельный вес ШОС

в мировых привлеченных ПИИ – с 3,6% до 15,9% (максимальное значение наблюдалось в 2020 г. – 23,7%). Страны ШОС постепенно трансформируются в ведущих мировых доноров прямых инвестиций. Объем исходящих ПИИ из стран ШОС в рассматриваемый период вырос с \$4,6 млрд до \$191,4 млрд а их доля в глобальных потоках исходящих ПИИ – с 0,4% до 12,3%.

Потоки входящих и исходящих ПИИ стран ШОС в 2000–2023 гг.



Источники: составлено и рассчитано на основе данных UNCTAD.

В 2000–2023 гг. объемы накопленных ПИИ, поступивших в страны ШОС, возросли с \$261,6 млрд, до \$4762,0 млрд их доля в общемировых запасах входящих ПИИ изменилась с 3,5% до 9,7%. Запасы прямых инвестиций, направленных из стран объединения, увеличились с \$49,7 до \$3459,9 млрд, а их удельный вес в мире – с 0,7% до 7,8%.

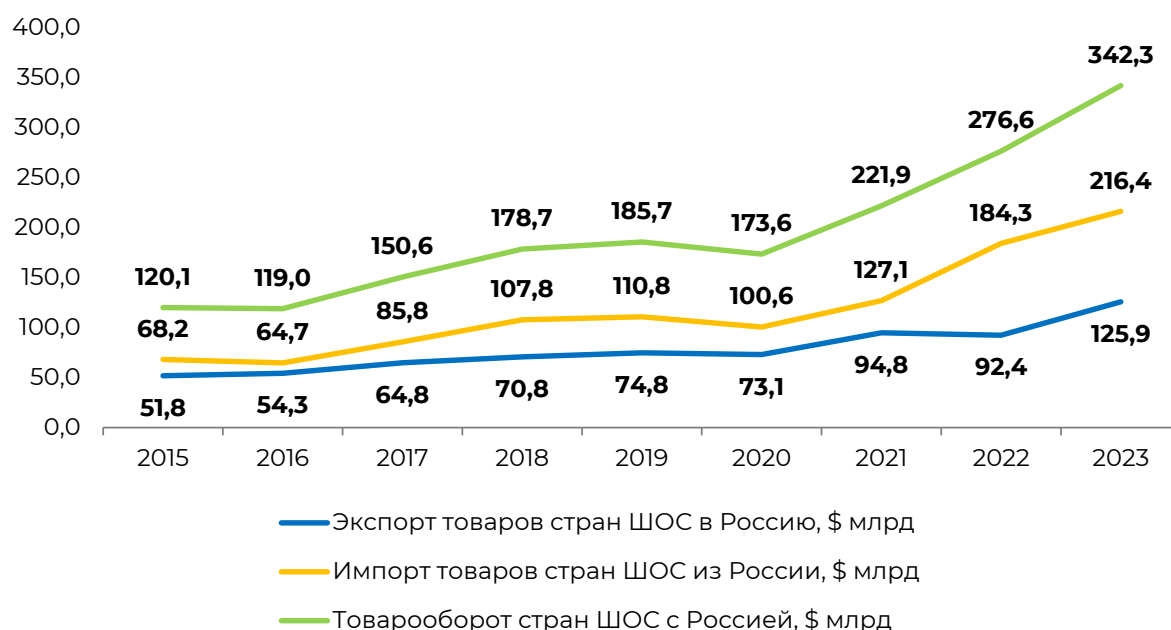
Китай аккумулирует большую часть накопленных прямых инвестиций ШОС. По состоянию на конец 2023 г. его доля в запасах привлеченных ПИИ объединения составила 76,9%, а в суммарном объеме накопленных исходящих ПИИ ШОС – 84,9%. Заметную роль в регионе играют также Индия и Россия.

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ СТРАН ШОС С РОССИЕЙ

Согласно данным ИТС, за 2015–2023 гг. внешнеторговый товарооборот стран ШОС с Российской Федерацией увеличился в 2,9 раза (с \$120,1 млрд до \$342,3 млрд, в том числе экспорт – в 2,4 раза (с \$51,8 млрд до \$125,9 млрд, импорт – в 3,2 раза (с \$68,2 млрд до \$216,4 млрд). Наибольший рост товарооборота зафиксирован в период после пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 (основные причины – постковидное восстановление и внешнеторговая переориентация России («разворот на Восток и Юг») в условиях беспрецедентного санкционного давления).

В 2023 г. объем внешней торговли товарами ШОС с Россией увеличился на 23,7%. При этом объем экспорта стран объединения в Россию вырос на 36,3%, а импорт товаров в ШОС из России – на 17,4%.

Динамика внешней торговли товарами стран ШОС с Россией в 2015–2023 гг. (в млрд \$)



Источники: составлено и рассчитано на основе данных ИТС (Trade Map).

За рассматриваемый период доля региональной группировки в общероссийском товарообороте возросла с 22,4% до 47,1%, в российском экспорте товаров – с 19,2% до 49,3%, в российском импорте товаров – с 28,6% до 43,8%.

В структуре товарного экспорта ШОС в Россию доминируют машины и оборудование (доля в 2015 г. – 30,3%, в 2021 г. – 43,2%, в 2023 г. – 57,7%). Вторая по значимости товарная группа – продукция химической промышленности, каучук – увеличила свою долю за период с 11,0% до 13,7%. Одновременно значительно снизился удельный вес таких товарных групп, как продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, кроме текстильного (с 12,2% до 3,0%), минеральные продукты (с 5,4% до 1,6%), кожевенное сырье, пушнина и изделия из них (с 5,0% до 1,3%), текстиль, текстильные изделия и обувь (с 19,1% до 8,7%).

В товарном импорте ШОС из России преобладают топливно-энергетического товары, которые покрывали более 70% в 2023 г. Причем доля данной товарной группы существенно выросла за период с 2015 г. – на 25,2 п.п. (с 49,1% до 74,3%). Значимость всех остальных укрупненных товарных групп сократилась (в том числе, продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья – с 7,2% до 6,8%, продукции химической промышленности – с 9,2% до 4,7%, древесины и целлюлозно-бумажных изделий – с 8,0% до 3,0%, металлов и изделий из них – с 13,6% до 7,8%, машин, оборудования и транспортных средств – с 10,1% до 2,2%).

В период действия антироссийских санкций внешняя торговля России с Китаем существенно увеличилась в объеме и при этом стала менее диверсифицированной. Так, с одной стороны, возросла доля минеральной продукции (преимущественно – топливно-энергетического профиля) в российском товарном экспорте в Китай (с 71,9% до 76,1% в 2021–2023 гг.), с другой – зафиксировано увеличение удельного веса машин, оборудования и транспортных средств в структуре импорта товаров в Россию из КНР (с 60,4% до 65,4%). Значительно снизился уровень диверсификации товарного экспорта России в Индию – здесь доля минеральных продуктов (также в основном энергетического направления) выросла с 26,0% до 86,4% в указанные годы. В условиях сложившегося структурного дисбаланса России необходимо укреплять и развивать торговое взаимодействие с другими странами-членами ШОС в рамках общей внешнеторговой переориентации на Восток и Юг, а также с целью сокращения её экономической зависимости от крупнейших игроков в азиатском регионе, в первую очередь – Китая.

По [сообщению](#) премьер-министра РФ М. Мишустина, в первой половине 2024 г. товарооборот России со странами ШОС увеличился на 5,5%. Эксперты Министерства экономического развития России [прогнозировали](#), что в целом за 2024 г. он может достичь рекордного значения – \$400 млрд. Такое ожидание базировалось на росте российского экспорта несырьевых и неэнергетических товаров в регион.

Россия продолжает наращивать объемы торговли с ведущим торговым партнером в регионе – Китаем. Согласно [данным](#) Главного таможенного управления КНР, в январе-декабре 2024 г. объем китайско-российской товарной торговли увеличился на 1,9% к аналогичному периоду предыдущего года, составив \$245 млрд. При этом экспортные поставки китайских товаров в Россию возросли на 4,1%, а импорт из РФ остался на уровне 2023 г. Напомним, что Китай [принял](#) председательство в организации на 2025-й год, и его работа будет сосредоточена на центральной теме – «Год устойчивого развития ШОС», – охватывая сотрудничество в таких областях, как борьба с бедностью, продовольственная безопасность, общественное здравоохранение, финансирование развития, изменение климата, зеленое развитие, индустриализация, цифровая экономика и взаимосвязанность.

Электронная торговля в ЕАЭС

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ В ЕАЭС: ТОЧКИ РОСТА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И УГЛУБЛЕНИЯ ИНТЕГРАЦИИ

Повсеместная цифровизация, развитие цифровой экономики и электронной торговли являются одними из основных драйверов экономического роста современности. В случае с ЕАЭС, согласно [исследованию](#) Всемирного Банка, при координировании действий по цифровизации на наднациональном уровне в дополнение к реализации программ развития цифровой экономики на национальном уровне ожидаются положительные эффекты для развития экономик всех стран-участниц ЕАЭС. Данный тезис подтверждается тенденциями развития электронной торговли на территории ЕАЭС, включая трансграничную электронную торговлю внутри Союза.

Электронная торговля играет важную роль в экономике всех государств-членов ЕАЭС, представляя интерес не только для предпринимателей, но и для правительств и населения государств-членов ЕАЭС. Она позволяет не только расширить и упростить доступ предпринимателей к рынку, но и решить социально-экономические задачи, такие как обеспечение доступа населения к качественным товарам по доступным ценам и создание рабочих мест. Особенно большое значение данный аспект развития электронной торговли приобретает в удаленных и сельских регионах государств-членов ЕАЭС.

Единых статистических данных по объемам рынка электронной торговли в странах-членах ЕАЭС нет. Стоит отметить, что наиболее полные данные по электронной торговле, собранные национальным статистическим агентством, представлены в Казахстане, а наибольший объем данных, собранных частными аналитическими агентствами, наблюдается в России. Согласно оценкам Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) объем электронной торговли в Союзе по состоянию на 2024 г. [составляет](#) порядка \$82 млрд (более ₸7,5 трлн). Доля электронной торговли в рознице – 13%. Союзом поставлена цель довести долю продаж в электронной торговле до 30% к 2030 г. Для сравнения, наиболее свежие данные ЮНКТАД, доступные на сегодняшний день, сообщают о [росте](#) рынка электронной торговли в 43 развитых и развивающихся странах с \$17 трлн

в 2016 г. (около ₺1142,22 трлн до \$27 трлн в 2022 г. (около ₺1849,14 трлн). Согласно отдельным источникам, в том числе на национальном уровне, приводятся разные оценки объема рынка электронной торговли в государствах-членах ЕАЭС.

Прогнозные данные Statista и ECDB по объемам электронной торговли в государствах-членах ЕАЭС в 2024 г. и 2028 г.

Страна	Прогнозные данные Statista		Прогнозные данные ECDB	
	2024 г., млрд	2028 г., млрд	2024 г., млрд	2028 г., млрд
Армения	\$1,5 / ₺142	\$2,28 / ₺210	\$0,023 / ₺2,12	\$0,031 / ₺2,85
Беларусь	\$2,7 / ₺246,3	\$3,66 / ₺337,6	\$3,52 / ₺324,7	\$5 / ₺461,2
Казахстан	\$7,1 / ₺659,6	\$10,32 / ₺952	\$1,2 / ₺110	\$2,4 / ₺221,4
Кыргызстан	\$1 / ₺94	\$1,46 / ₺134,7	\$0,36 / ₺33,2	\$0,6 / ₺55,35
Россия	\$90,7 / ₺8363,5	\$115,10 / ₺10618,1	\$76,6 / ₺7066,4	\$94,1 / ₺8680,8
Итого	\$103 / ₺9505,6	\$132,82 / ₺12252	\$81,7 / ₺7537,2	\$102,1 / ₺9421,7

Составлено авторами на основе источников, указанных в таблице, и расчетов ВАВТ.

Объем рынков электронной торговли в государствах-членах ЕАЭС по данным национальных статистических и аналитических агентств, 2023–2024 гг.

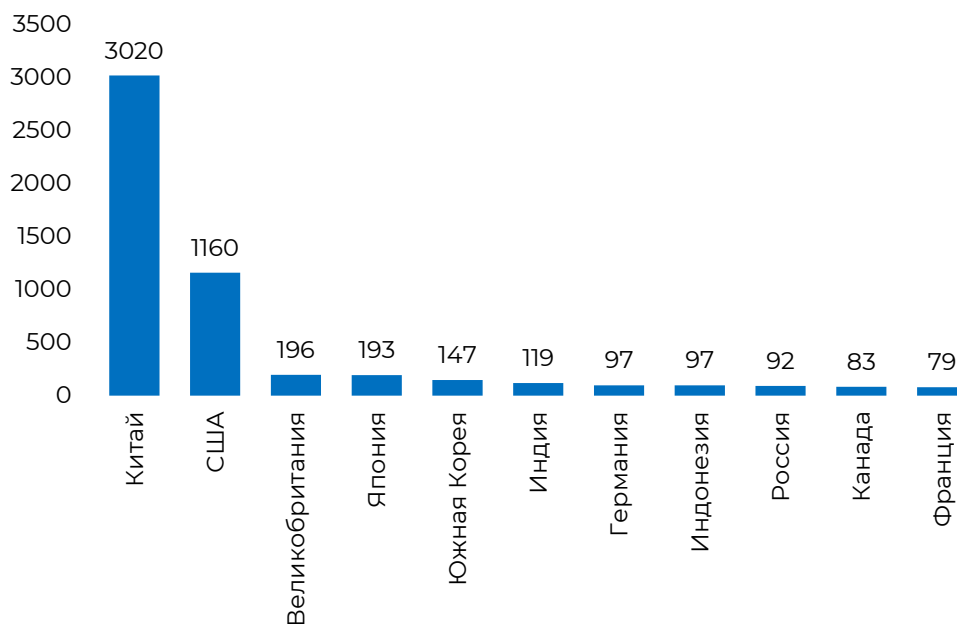
Страна	2023 г.			2024 г. (доступные за период)		
	В национальной валюте или \$	В российских рублях	Доля в розничной торговле	В национальной валюте	В российских рублях	Доля в розничной торговле
Армения	-	-	-	-	-	-
Беларусь	5,2 млрд бел. руб.	₺146,47 млрд	8,1%	-	-	-
Казахстан	2,4 трлн тенге	₺445 млрд	12,7%	1,45 трлн тенге (1 полугодие 2024 г.), рост на 61%	-	16,6%
Кыргызстан	\$480 млн	₺40,6 млрд	-	-	-	-
Россия	\$75,6 млрд (АКИТ) \$92,3 млрд (Data Insight) \$187,8 (РАЭК, Экономика Рунета)	₺6,4 трлн (АКИТ) ₺7,9 трлн (Data Insight) ₺15,9 трлн (РАЭК, Экономика Рунета)	13,8% (АКИТ)	₺3,8 трлн (АКИТ) (1 полугодие 2024 г.)	-	-

Составлено авторами на основе источников, указанных в таблице, и расчетов ВАВТ.

Международные оценки объема рынка за последние годы, в целом, либо приближены к оценкам национальных агентств в случае с Россией, либо дают более оптимистичные оценки рынка по сравнению с национальными оценками. В России также есть и наиболее оптимистичные оценки, показатели которых превышают все остальные оценки в два раза (данные Российской ассоциации электронной коммерции (РАЭК)). В целом данные, приводимые ЕЭК за 2024 г., приближены к данным ECDB, на уровне России им соответствуют наиболее скромные оценки Ассоциации компаний Интернет-торговли (АКИТ).

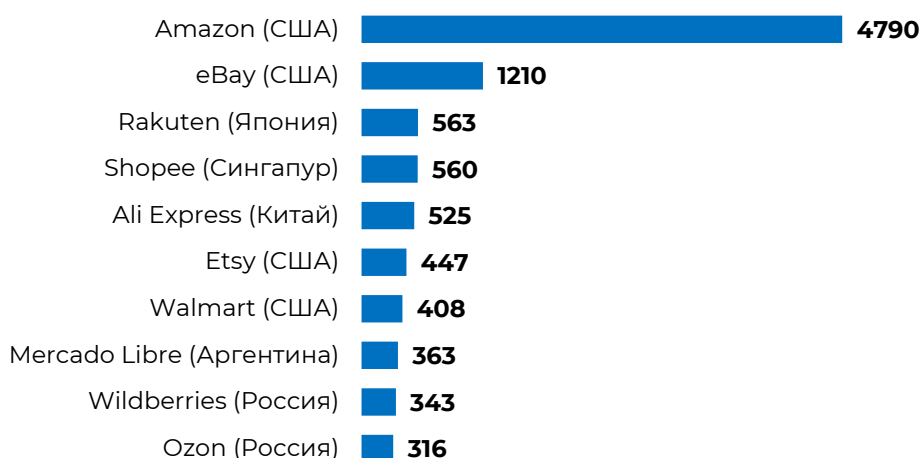
Стоит отметить также, что, согласно оценкам Data Insight по объему рынка электронной торговли, Россия входит в десятку стран-лидеров по данному показателю, а Wildberries и Ozon в 2023 г. впервые вошли в топ-десять маркетплейсов мира (см. графики ниже).

11 крупнейших рынков мира по объемам продаж в электронной торговле в сегментах B2C и C2C в 2023 г., млрд \$



Источник: *Data Insight*

10 крупнейших маркетплейсов мира в 2023 г. по количеству посещений, млн/мес.



Источник: *Data Insight*

Если же говорить о развитии сектора информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), тесно связанных с электронной торговлей, то это одна из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики наших стран. Согласно нашим оценкам на основе открытых официальных статистических данных, совокупный объем отрасли с момента создания ЕАЭС вырос более чем на 55% (с \$38,7 млрд (₽2,3 трлн в 2015 г. до \$60,4 млрд (₽5,1 трлн в 2023 г.). В Армении на сектор ИКТ приходилось 5,35% ВВП в 2023 г., в Беларуси 6,3% на ИКТ, и на цифровую торговлю и контент еще 0,6%, то есть в общей сложности 6,9%, в Казахстане – 1,98%, в Кыргызстане – 2,06%, в России – 1,96%.

Реализация потенциала цифровой экономики в целом и электронной торговли в частности в ЕАЭС позволит активизировать не только рост сектора, но и всей экономики и торгово-экономического сотрудничества государств-членов Союза.

Так, например, поставщики из всех государств-членов ЕАЭС активно экспортируют продукцию на российский рынок через крупнейшие и наиболее популярные электронные торговые площадки – Wildberries и Ozon*. Рост продаж поставщиков из государств-членов ЕАЭС

* Всего оборот данных площадок в России составил более ₽2,5 трлн в 2023 г. с прогнозом роста на 60% в 2024 г. для Wildberries, а оборот Ozon в 2023 г. составил ₽1,7 трлн. В общей сложности на два данных маркетплейса пришлось 81,4% рынка маркетплейсов в России в 2023 г.: 47% занял Wildberries, 34,4% Ozon. Кроме стран ЕАЭС Wildberries также представлен в Азербайджане, Израиле и Узбекистане. Товарный знак Wildberries зарегистрирован в Китае, Индии, Монголии, Японии, Вьетнаме, Малайзии, Индонезии, на Филиппинах, в Афганистане и Северной Корее. Поданы заявки на регистрацию в Сингапуре и Таиланде. [Приоритетные направления](#) развития Ozon в странах за пределами ЕАЭС: Китай, Турция, Казахстан, Белоруссия, Индия, Корея, Израиль, Молдавия и Таиланд.

составил 441% год к году, до ₴5,1 млрд в первом полугодии 2022 г. За первые 4 месяца 2023 г. Кыргызстан показал **рост** продаж по меньшей мере в 4 раза год к году до ₴1,2 млрд, а Казахстан показал **рост** продаж в 116% до 3,6 млрд тенге (₴666,7 млн).

Развитие цифровых маркетплейсов решает ряд важных социально-экономических задач: расширяется доступ микро-, малых и средних предприятий к рынку не только России, но и всех государств ЕАЭС, поскольку данные платформы работают на территории всех стран Союза. Помимо этого, расширяется доступ покупателей к широкому спектру недорогих товаров с бесплатной доставкой и доступными вариантами возврата товаров, в том числе и в сельских, и удаленных регионах.

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ В ЕАЭС

Страны ЕАЭС **достигли** принципиальных договоренностей по проекту Соглашения об электронной торговле товарами в ЕАЭС. Соглашение ЕАЭС об электронной торговле является результатом многолетних переговоров, как на национальном уровне, так и на наднациональном уровне. При его формировании учитывались позиции представителей Правительств государств-членов ЕАЭС, крупнейшего бизнеса ЕАЭС и общественности. Отдельное внимание было уделено учету результатов пилотного проекта по упрощению ведения электронной торговли в Союзе. В результате был сформирован проект соглашения, содержащего практические меры гармонизации условий ведения бизнеса в рамках электронной торговли в Союзе:

- отказ от введения каких-либо ограничений во взаимной электронной торговле стран ЕАЭС;
- обеспечение защиты прав потребителей в сфере электронной торговли в соответствии с законодательством страны их нахождения;
- унификация нормативов для сроков возврата товаров (14 дней);
- закрепление мер ограничения спам-рассылок, обязательной защиты персональных данных;

- инструмент досудебного разрешения споров на базе профессиональных участников рынка и обществ защиты прав потребителей;
- унификация правил электронной торговли в странах ЕАЭС;
- применение на практике инструментов Трансграничного пространства доверия ЕАЭС для обеспечения взаимного признания электронных документов и упрощения трансграничного электронного документооборота для ведения внутри ЕАЭС, в том числе и для нужд участников электронной торговли.

Несмотря на то, что, по данным ВТО, 126 региональных торговых соглашений, заключенных странами ВТО, содержат положения / главы по электронной коммерции, заключается все больше отдельных соглашений, регулирующих непосредственно сферу цифровой / электронной торговли на двустороннем, либо многостороннем уровне. Так, активно заключает такие соглашения Сингапур (с ЕС, Австралией, Великобританией, Южной Кореей, Чили и Новой Зеландией). Гармонизация общих принципов ведения электронной торговли в рамках региональных объединений предусмотрена, к примеру, [«Соглашением об электронной торговле АСЕАН»](#) от 2019 г. и [«Соглашением об электронной коммерции МЕРКОСУР»](#) от 2021 г., в ЕС рынок цифровой торговли регулируется [«Директивой об электронной коммерции Европейского союза»](#) от 2000 г., [«Стратегией Единого цифрового рынка ЕС»](#) от 2015 г., [«Законом о цифровых услугах»](#) 2022 г., [«Пакетом мер по НДС в цифровую эпоху»](#) от 2024 г. РФ и Казахстан также являются членами многостороннего [Соглашения ВТО](#) по электронной коммерции, согласованного в этом году и представляющего первые глобальные правила регулирования международной электронной торговли. При этом стоит отметить, что данные соглашения отличаются, как правило, общим характером договоренностей без строгих практических обязательств сторон (за исключением ЕС, который также как и ЕАЭС, ставит целью формирование общего цифрового рынка).

ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Следует ожидать, что при утверждении Соглашения на национальном уровне, вместе с уже принятыми общими правилами таможенного прохождения товаров электронной торговли по особым условиям на территории государств-членов ЕАЭС будет сформирован общий рынок электронной торговли. Это будет не только способствовать активному развитию электронной торговли в Союзе со всеми сопутствующими положительными социально-

экономическими изменениями, но и может стать важной практикой для развития международного регулирования электронной торговли в целом. Одновременно стоит отметить, что для дальнейшего улучшения делового климата в сфере электронной торговли важным шагом может стать не только введение общих требований к продавцам, но и разработка рекомендаций и разъяснений в части регулирования взаимоотношений операторов маркетплейсов с производителями и владельцами магазинов маркетплейсов для защиты прав предпринимателей.

БРИКС: проблемы и перспективы

УЧАСТИЕ СТРАН

В 2006 г. по итогам ПМЭФ было [создано](#) объединение БРИК в составе России, Бразилии, Индии и Китая, которое в 2010 г. преобразовалось в БРИКС вследствие присоединения ЮАР. В 2023 г. на саммите в г. Йоханнесбурге было принято решение о расширении БРИКС: 1 января 2024 г. в объединение вошли Иран, Египет, ОАЭ и Эфиопия. Среди [критериев](#) отбора стран-членов: экономический и политический вес, поддержка многополярности, взаимоуважения, равенства, финансового суверенитета и сотрудничества.

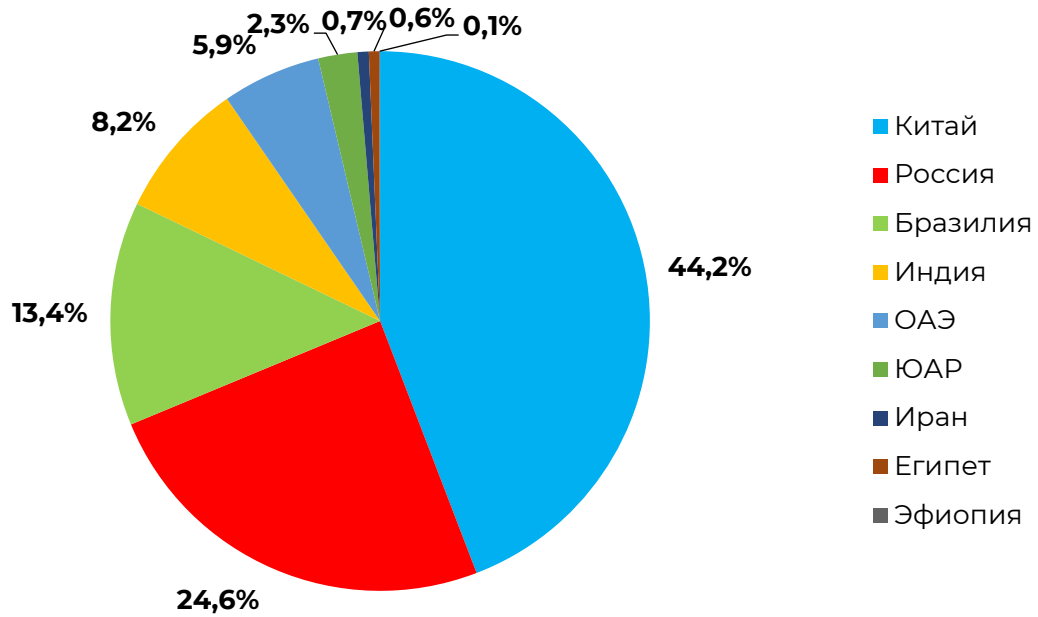
Саудовская Аравия и Аргентина, получившие приглашения, пока не подтвердили участие. Присоединение к БРИКС таких стран, как Турция, Саудовская Аравия, Индонезия, сможет усилить роль БРИКС. Президент Индонезии [поддерживает](#) вступление. Во время председательства России в 2024 г. Алжир, Беларусь, Боливия, Вьетнам, Индонезия, Казахстан, Куба, Малайзия, Нигерия, Таиланд, Турция, Уганда и Узбекистан получили статус стран-партнеров БРИКС.

Индия против присоединения Пакистана, которое могли бы поддержать Россия и Китай, Китай относится с опаской к присоединению Венесуэлы. Бразилия также боится снижения своего влияния вследствие [вступления](#) в организацию определенных стран. Один из [приоритетов](#) председательства России в БРИКС в 2024 г. — последовательное и гармоничное встраивание новых участников объединения во взаимодействие в формате БРИКС.

ВНУТРИРЕГИОНАЛЬНАЯ ТОРГОВЛЯ СТРАН БРИКС

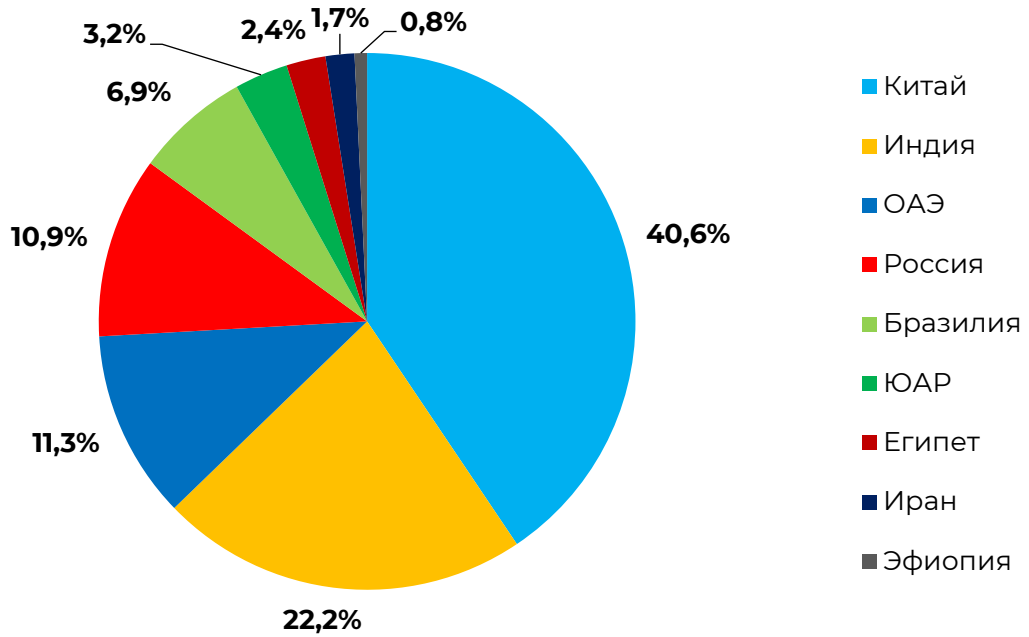
Одна из ключевых целей БРИКС — [усиление](#) торгово-экономического сотрудничества между странами-участницами. В 2023 г. внутрирегиональная торговля БРИКС [составила](#) более \$1 трлн 90% экспорта внутри БРИКС приходится на наиболее крупные экономики — КНР (44,2%), РФ (24,6%), Бразилию (13,4%) и Индию (8,2%). Основными импортерами являются Китай (40,6%), Индия

(22,2%), ОАЭ (11,3%) и Россия (10,9%), на них приходится 85% импорта.



Источник: WITS и ITC.

Внутрирегиональный экспорт стран БРИКС в 2023 г.,%



Источник: WITS и ITC.

ВНУТРИРЕГИОНАЛЬНЫЙ ИМПОРТ СТРАН БРИКС В 2023 Г., %

Торговля КНР с партнерами по БРИКС довольно диверсифицирована: 3% китайского экспорта в страны БРИКС – транспортные средства в Россию, 4% – телефоны в Индию и ОАЭ, 2% – интегральные электронные схемы и вычислительные машины и их блоки в Индию. 24,3% импорта Китая из стран БРИКС приходится на нефть и нефтепродукты из РФ, ОАЭ и Бразилии, 9,1% – на соевые бобы и 6,2% – на железные руды и концентраты из Бразилии. Около 20% индийского экспорта в страны БРИКС – нефть и нефтепродукты, в первую очередь, в ОАЭ (9%) и ЮАР (5%), 7% – ювелирные изделия и их части в ОАЭ, 4,5% – железные руды и концентраты в КНР. Индия импортирует из стран БРИКС: нефть и нефтепродукты из России (20%) и ОАЭ (3,5%), телефоны, электронные интегральные схемы и вычислительные машины и их блоки из Китая (12,1%). 65,4% бразильского экспорта в страны БРИКС приходится на Китай: соевые бобы (32,5%), нефть и нефтепродукты (16,5%) и железные руды и концентраты (16,4%). Импортирует Бразилия нефть и нефтепродукты из РФ (7%), приборы полупроводниковые и телефоны из КНР (8,7%). Наименее диверсифицирован экспорт РФ: почти половина экспорта в страны-партнеры – нефть и нефтепродукты в Китай и Индию. 24% импорта – транспортные средства (9,6%), аппаратура (3,7%), тракторы (3,1%), вычислительные машины и их блоки (2,8%), моторные транспортные средства (2,5%), бульдозеры, экскаваторы и дорожные катки (2%) из КНР.

ЗАЩИТНЫЕ МЕРЫ И СПОРЫ ВТО

Несмотря на развитие торговли в БРИКС, партнеры продолжают применять тарифные и нетарифные ограничения: к примеру, [действует](#) 191 антидемпинговая мера. Из них 23% относятся к товарам металлургической и химической промышленности, 17% – к лесопромышленному комплексу. Больше всего мер ввели Индия и Бразилия (69% таких мер), в России действует 18 антидемпинговых мер против партнеров. 75% мер внутри БРИКС применяются против китайских компаний (144 меры), 9% – против индийских компаний (18 мер). Против РФ в странах БРИКС действует 8 антидемпинговых мер (см. таблицу ниже).

Антидемпинговые меры, действующие между странами БРИКС в 2023 г.

Ввели	Количество	Доля	Против	Количество	Доля
Индия	66	35%	Китай	144	75%
Бразилия	64	34%	Индия	18	9%
ЮАР	20	10%	ОАЭ	9	5%
Россия	18	9%	Россия	8	4%
Египет	11	6%	ЮАР	6	3%
Китай	7	4%	Египет	3	2%
ОАЭ	5	3%	Иран	2	1%
Итого	191	100%	Бразилия	1	1%
			Итого	191	100%

Источник: ВТО.

Также в странах БРИКС [действуют](#) компенсационные меры в отношении товаров химической и металлургической промышленности стран-партнеров: две в Бразилии против Индии, одна в Бразилии против Китая и четыре в Индии против Китая.

Бразилия в составе МЕРКОСУР уже [имеет](#) соглашения о свободной торговле (ССТ) с партнерами по БРИКС (Индией, ЮАР (с Южноафриканским таможенным союзом) и Египтом), Россия (ЕАЭС) – с Ираном, Эфиопия и Египет входят в Общий рынок Восточной и Южной Африки (COMESA), ОАЭ и Египет входят в Панарабскую зону свободной торговли (РАФТА), также ОАЭ имеет ССТ с Индией, Китай и Индия входят в Азиатско-Тихоокеанское торговое соглашение (АРТА) и во Всестороннее региональное экономическое партнерство (ВРЭП).

Все страны БРИКС, кроме Ирана и Эфиопии, [являются](#) членами ВТО, они стремятся к справедливым торговым правилам, учитывающим интересы развивающихся стран и реформированию международной финансовой системы. Был [анонсирован](#) запуск специального механизма консультаций стран БРИКС по вопросам ВТО, в частности, в целях противодействия протекционизму и развития устойчивости цепочек поставок и добавленной стоимости, электронной торговли и особых экономических зон (ОЭЗ). В связи с санкциями основная часть торговли РФ переориентирована на дружественные и нейтральные страны, в частности, страны БРИКС (в особенности, КНР и Индию) с точки зрения замещения товаров из недружественных стран и каналов поставок (Исаченко Т. М., [2024](#)).

Лишь пять торговых споров ВТО из более чем 200, в которых страны БРИКС участвовали в роли истца или ответчика, — споры между странами БРИКС. Это споры Бразилии против КНР по специальным защитным мерам, тарифным квотам и лицензированию на сахар (DS568), Индии по поддержке производителей сахара и сахарного тростника и экспортным субсидиям (DS579) и ЮАР по антидемпинговым мерам на замороженное мясо птицы (DS439). А также споры Индии по антидемпинговым мерам в отношении Бразилии (джутовые мешки) (DS229) и ЮАР (фармацевтическая продукция) (DS168). Россия присоединилась в роли третьей стороны к одному спору (DS579), который находится на стадии апелляции. Остальные споры, инициированные с 2001 г. по 2019 г., — на стадии консультаций, возможно, стороны разрешили вопросы. Почти все споры относятся к защитным мерам.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬСТВО РОССИИ И ФИНАНСОВАЯ ПОВЕСТКА

В 2024 г. Россия является председателем в БРИКС. 22–24 октября 2024 г. в г. Казани проходил XVI саммит БРИКС. В работе принимали участие делегации 35 стран и 6 международных организаций, саммит отразил несостоятельность изоляции РФ недружественными странами и важность многополярного мира. Основным документом стала Казанская декларация, отражающая базовые идеи БРИКС.

Финансовая повестка* — один из ключевых приоритетов председательства РФ в БРИКС: усиление роли стран БРИКС в международной валютно-финансовой системе; развитие межбанковской кооперации и системы международных расчетов; расширение использования национальных валют и сотрудничества по финансовым технологиям и платежным системам.

* Подробнее см. (Мониторинг ВАРТ № 96, 2024).

В 2014 г. в целях увеличения роли развивающихся стран в противовес Всемирному банку и МВФ в БРИКС был создан Новый банк развития, предоставляющий финансирование проектов по инфраструктуре и устойчивому развитию, активно взаимодействующий с региональными банками развития. Первоначальный капитал — 50 млрд долл. Общее количество проектов на конец 2024 г. составило 138 из них проекты по транспортной инфраструктуре (37% общего количества проектов), многосторонняя тематика (17%), возобновляемым источникам энергии (ВИЭ) (16%), вода и санитария (15%), экстренная помощь в связи с COVID-19 (7%), социальная

инфраструктура (4%), защита окружающей среды (4%) и цифровая инфраструктура (1%). Из них в настоящий момент 83 проекта (60%) одобрено, 26 (19%) находятся на стадии рассмотрения, 17 (12%) завершено, 12 (9%) было отклонено.

Страны стремятся **увеличить** долю проектов в национальных валютах с 22% в конце 2024 г. до 30% к 2026 г. Рассматривается **создание** платежных систем, альтернативных SWIFT, расчетно-депозитарной инфраструктуры и общей платежной системы.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Принятая в 2020 г. **Стратегия** экономического партнерства БРИКС до 2025 г. задает текущие направления работы объединения, включая необходимость: диверсификации торгово-экономического сотрудничества и снижения торговых ограничений стран БРИКС; поддержки встраивания компаний в глобальные цепочки добавленной стоимости; роста взаимосвязанности цепочек поставок и укрепления таможенного сотрудничества; обмена практиками по защите прав интеллектуальной собственности; развития технического сотрудничества; согласованности регулирования электронной торговли и т.д.

Исследователями отмечаются факторы, препятствующие развитию БРИКС:*

* Например, это отмечается в работах Сергеевой Н. В., 2024, Максаковой М. А., Ткаченко С. С., 2024, Леоновой О. Г., 2024, Исаченко Т. М., 2024, Crowley-Vigneau A. Et al., 2024.

- разный уровень экономического развития, образования, военного потенциала; региональное экономическое неравенство; языковые барьеры и визовые вопросы; территориальная удаленность и транспортные расходы;
- энергетические проблемы и неравноценные возможности в развитии ВИЭ;
- отсутствие межрегиональной валютно-финансовой системы;
- проблемы регулирования из-за низкой эффективности управления;
- недостаточно высокое качество инфраструктуры и инвестиций в НИОКР, слабая координация сотрудничества;

- низкая эффективность сельскохозяйственного производства и внедрения новых методов производства;
- трудности с институционализацией сотрудничества стран БРИКС, низкая вероятность заключения ССТ БРИКС;
- нарушение политического равенства: Китай иногда продвигает свои интересы, пользуясь большей политической силой, что порой приводит к косвенным издержкам для других стран-участниц.

Однако рынок БРИКС располагает и необходимыми ресурсами для активного развития, в частности, эксперты выделяют следующие перспективные направления сотрудничества:*

* Об этом пишут Сергеева Н. В., 2024, Максакова М. А., Ткаченко С. С., 2024, Ревенко Л. С. и др., 2024, Исаченко Т. М., 2024, Ткаченко И. Ю., Пискунов С. В., 2024

- Совместное противодействие протекционизму и торговым ограничениям, в частности, применяемым развитыми странами.
- Создание торговых соглашений между странами БРИКС (пример – ССТ между ЕАЭС и Ираном).
- Значительный потенциал использования инновационных технологий (электронного правительства и т.д.) для усиления торгово-экономических отношений и преодоления ограничений.
- Обмен знаниями, развитие человеческого потенциала, устранение барьеров, внедрение инноваций и новых технологий, рост инвестиций в НИОКР.
- Содействие торговле продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем; обмен технологиями, нацеленными на рост эффективности производства; инвестиционные проекты; сотрудничество по методикам обеспечения безопасности продовольствия и др.
- Микроэлектроника, автомобилестроение, компьютерная техника, ИКТ, усовершенствованные вычислительные системы, ВИЭ (атомная и водородная энергетики), фармацевтика, биотехнологии, нейротехнологии, космические технологии, фотоника, нанотехнологии, противодействие стихийным бедствиям, геопространственные технологии и т.д.

В 2025 г. председательство в БРИКС перешло от России к Бразилии. Среди возможных вопросов повестки – реформирование налоговой системы и международных организаций, в том числе Совбеза ООН, сотрудничество в области здравоохранения и борьба с бедностью, уточнение статуса стран-партнеров объединения, единая система расчетов, цифровое управление, искусственный интеллект с точки зрения Глобального Юга, климат.

По [оценкам](#) МВФ, большая доля роста в течение ближайших пяти лет будет приходиться на крупные экономики БРИКС, такие как Китай, Индия, Россия и Бразилия. Напротив, оценка вклада стран-членов G7, таких как США, Германия и Япония, была снижена. По [прогнозам](#) STATISTA, к 2025 г. рыночная капитализация фондового рынка стран БРИКС достигнет \$26,65 трлн, а объем рынка акций стран БРИКС составит \$24,08 трлн. К примеру, в США, где наблюдается самая высокая рыночная капитализация зафиксирована, в 2025 г. прогноз составляет \$48,8 трлн. В Бразилии наблюдается всплеск интереса инвесторов к акциям технологических компаний, что отражает растущую уверенность в цифровых инновациях и восстановлении экономики. Ожидается, что в 2025 г. объем торгов на фондовом рынке стран БРИКС составит \$153,2 млрд.

Торгово-экономическое сотрудничество России с КНР растет быстрыми темпами, сотрудничество с Индией будет расширяться (МТК «Север–Юг»), Бразилия частично заместила Испанию и Португалию в торговле РФ, развивает совместные программы по атомной энергетике. Есть [потенциал](#) сотрудничества ЕАЭС с БРИКС. Наиболее перспективным для РФ является сотрудничество по следующим направлениям: медицинское оборудование и фармацевтика; оборудование и технологии для нефтегазовой промышленности и ВИЭ; сельскохозяйственные машины и оборудование; продовольствие и алкогольные напитки; [ИТ](#).

Россия [выступает](#) за активизацию сотрудничества стран БРИКС по всем направлениям, расширение БРИКС, дедолларизацию и увеличение расчетов в национальных валютах. Растет важность сотрудничества в условиях санкционного давления в виде прямых и вторичных санкций, что [способствует](#) дальнейшей переориентации торговли РФ на страны БРИКС. Несмотря на развитие взаимной торговли, в странах остаются тарифные и нетарифные ограничения против партнеров, в частности, антидемпинговые меры. Анонсирован запуск механизма консультаций в БРИКС по вопросам ВТО для согласования позиций и продвижения в ВТО интересов развивающихся стран.

БРИКС показала свою значимость во время COVID-19, военных конфликтов, санкций развитых стран. Дальнейшее расширение и деятельность БРИКС, несмотря на ряд проблем, ставит перед развивающимися странами перспективы развития многополярного мира.

НОВОСТНАЯ ПОВЕСТКА

- Панама не будет продлевать соглашение 2017 года «Один пояс, один путь» с Китаем и намерена **аннулировать** существующие соглашения до даты их окончания в 2027–2028 годах. Ранее под **давлением** США Панама запустила проверку гонконгской Hutchison Whampoa Ltd., обсуживающей грузовые терминалы по обе стороны Панамского канала (03.02.2025).
- Заседание глав государств – членов Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) состоится в конце августа – начале сентября 2025 года в Китае. Предполагается, что мероприятие **пройдет очно**, но окончательный формат утвердят лидеры стран ШОС. (27.01.2025).
- Летние Игры ШОС в 2026 году состоятся в России, соревнования **примут** несколько городов, в том числе Москва и Санкт-Петербург. В программу Игр может войти 21 вид спорта (23.01). В 2025 году в России пройдет 95 **международных турниров** с участием спортсменов из стран БРИКС, ШОС, ЕАЭС и СНГ. (28.01.2025).
- С 1 января 2025 г. Индонезия присоединилась к БРИКС в качестве **полноправного участника**. Таким образом, межгосударственное объединение сейчас включает 11 стран (пять традиционных участников, а также ОАЭ, Иран, Египет, Эфиопия и Индонезия). Белоруссия, Боливия, Казахстан, Куба, Малайзия, Таиланд, Уганда, Узбекистан и Нигерия **приобрели статус** стран-партнеров БРИКС. (01.01.2025).
- На российском сайте госзакупок должны появиться контракты от международных финансовых организаций, прежде всего от Нового банка развития БРИКС (НБР), Евразийского банка развития и Азиатского банка инфраструктурных инвестиций. Предполагается, что проекты **будут связаны**, с развитием и строительством инфраструктуры, энергетических объектов и объектов водоснабжения. (09.01.2025).
- Новый банк развития БРИКС выделит \$1,2 млрд **кредитов** на российские проекты до 2027 года. За всё время действия таких соглашений (начиная с 2017-го) уже было привлечено \$336 млн. (02.12.2024).
- РФПИ совместно с 20 компаниями из шести стран (Россия, Бразилия, Индия, Китай, Иран, ОАЭ) **создает** Альянс БРИКС по развитию искусственного интеллекта. Первое заседание Альянса должно состояться в России до марта 2025 года. (11.12.2025).

Выпуск подготовлен
экспертами Института
международной экономики
и финансов ВАЭТ:

**БАЕВА М. А,
ЗАЙЦЕВ Ю. К.,
КНОБЕЛЬ А. Ю.,
ПОНОМАРЕВА О. В.,
ХАДЖИ К. Р.,
ДОЛГИХ Е. И.**



**ВСЕРОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ**
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ